



# VERKSAMHETS- BERÄTTELSE 2025

# INNEHÅL

Om Maskrosbarn	3	Uppstart av nya projekt	26
Förord	4	Event och mässor	28
Stärkt personalstyrka	5	Föreläsningar och utbildningar	30
Maskrosbarn 20 år	7	Kommunikationsinsatser	32
Milstolpar	9	Påverkansarbetet i siffror	34
<b>Stödverksamheten</b>		<b>Insamling</b>	
Stöd med barnens behov i centrum	10	Starkt år inom insamling	36
Minnesvärda högtider	12	Partnersamarbeten	39
Grundläggande stöd i vardagen	13	Tack till	40
Nyheter inom stödverksamheten	14	<b>Styrelsen och flerårsöversikt</b>	43
Stödverksamheten i siffror	16		
<b>Påverkansarbetet</b>			
Långsiktig förändring för utsatta barn	18		
Maskrosbarns ungdomsråd	19		
Ofrivillig ensamhet	20		
Extravuxen	21		
Medverkan i statliga utredningar	21		
Framtidshelgen	22		
Material och verktyg	24		

## **Maskrosbarn**

### **Organisationsnummer:**

802434-6846

### **Produktion:**

Maskrosbarn

### **Grafisk form:**

Netha Veigas

### **Foto:**

Matilda Söderström (omslagsbild, sid 3, 10-11, 17-18, 20-23, 26-27, 31, 37-36, 43)

Emmelie Ginste (sid 4)

Josefin Lundqvist (sid 7)

Övriga bilder av Maskrosbarn

**maskrosbarn.org**

**Swish: 900 79 64**

# Om Maskrosbarn

Sedan 2005 har vi på barnrättsorganisationen Maskrosbarn arbetat för att förbättra levnadsvillkoren för de omkring 700 000 barn i Sverige som växer upp med föräldrar som har ett missbruk, en psykisk sjukdom eller som utsätter dem för våld.

Hos oss får unga mellan 13–19 år stöd av trygga vuxna som själva har erfarenhet av att växa upp i svåra hemsituationer. De får också möjlighet att träffa andra i samma ålder som befinner sig i liknande situationer.

Vi erbjuder flera stödprogram i Skåne, Västra Götaland och Stockholmsregionen, samt digitala stöd som finns tillgängliga i hela landet. Hos Maskrosbarn får barn och unga långsiktigt stöd, gemenskap och verktyg för att kunna påverka sin egen framtid.

Varje dag berättar barn för oss om missförhållanden, orättvisor och vuxengissningar om deras behov. På ungas uppdrag bedriver vi därför ett kunskapshöjande arbete för yrkesverksamma som möter barn i utsatthet, samt ett påverkansarbete för att förbättra lagar, processer och samhällssystem.

Vi samarbetar med kommuner, regioner, myndigheter och andra aktörer runt om i Sverige för att fler barn ska få rätt stöd i rätt tid.



**”När jag började på Maskrosbarn, så kände jag mig äntligen sedd och mindre ensam.”**

**/ Ungdom**



# Tillsammans ger vi barn stöd, hopp och framtidstro



Det är en utmanande tid för de barn som Maskrosbarn möter. Barn som tvingas bära ett vuxenansvar som aldrig borde vara deras och som växer upp med oro, ensamhet och brist på trygghet. Vårt uppdrag att ge barnen stöd, hopp och framtidstro är ett arbete som inte kan skjutas på framtiden.

2025 var ett händelserikt år. Vi fyllde 20 år och fick chans att stanna upp och reflektera över allt vi åstadkommit under åren. Vi gick även ut med att vår målgrupp ökat från 500 000 till 700 000 barn, vilket innebär sju barn i varje klass. Ökningen beror både på befolkningstillväxt men även på ökad utsatthet. Det senare ser vi tydligt i våra barngrupper, där antalet orosanmälningar ökat flera år i rad, senast med 37 procent. Samtidigt som behoven fortsätter att växa, gör också engagemanget kring Maskrosbarn det.

Aldrig tidigare har så många valt att bidra genom att ge av sin tid, sitt engagemang eller genom gåvor. Detta har gett oss kraft och möjliggjort viktiga steg i vår utveckling. Under hösten utökade vi bemanningen i vår chatt och kunde hålla den öppen alla dagar i veckan. Vi tog också ett betydelsefullt

steg i organisationens historia genom att påbörja förberedelser för etablering i norra Sverige, för att kunna finnas nära fler barn i deras vardag.

Parallellt lanserade vi ett nytt gruppstöd för unga vuxna mellan 18 och 25 år, en grupp som alltför länge hamnat mellan stolarna. Att ta steget in i vuxenlivet utan stöd hemifrån är en stor utmaning och ingen ska behöva göra den resan ensam.

Jag vill tacka alla som bidrar till Maskrosbarns arbete. Tillsammans skapar vi förutsättningar för en stabil, kvalitativ och växande verksamhet som gör verklig skillnad för barn och unga runt om i landet.



**Elin Hågeby Caicedo, generalsekreterare**

# Stärkt personalstyrka

2025 hade Maskrosbarn i snitt 37 heltidsanställda medarbetare och över 250 engagerade som jobbade deltid som ledare på våra ungdomsgårdar och läger, som coacher, kuratorer eller volontärer.

Under året inrättades tre nya tjänster: projektledare inom företagsinsamling, projektledare inom påverkan och ansvarig för coachprogrammet i Skåne. Därutöver har vi förstärkt organisationen med fler coacher, chattvolontärer och kontorsvolontärer.

Vi slog rekord i antal inkomna ansökningar till både tjänster och ideella uppdrag, vilket är ett tydligt kvitto på att vi uppfattas som en attraktiv arbetsgivare.

Som ytterligare bekräftelse blev vi finalister i Brilliant Awards – Employee Experience 2025, i kategorin Upp till 30. Nomineringen baseras till 100 procent på resultat från våra medarbetarundersökningar och visar att vi har lyckats skapa en arbetsmiljö där medarbetare trivs, känner engagemang och ges möjlighet att utvecklas.

Vi har under året välkomnat totalt sju praktikanter till våra olika verksamhetsområden. Praktikanterna bidrar med ny energi, aktuella kunskaper och värdefulla perspektiv som utvecklar oss. Vi är också glada över att ha kunnat erbjuda flertalet av tidigare praktikanter anställning hos oss efter avslutade studier.

**”Det mest givande har varit att få ta del av det starka engagemanget hos kollegorna och att se hur arbetet faktiskt gör skillnad för barn och unga. Att få vara en del av ett sammanhang där barnrättsperspektivet genom-syrar allt arbete har varit både inspirerande och motiverande.”**

**/ Emma Sundqvist, Praktikant inom verksamhetsutveckling**



# Fortsatt stort intresse för volontäruppdrag

Våra engagerade volontärer är en ovärderlig resurs och en absolut förutsättning för det omfattande arbete vi bedriver. På våra ungdomsgårdar Torsdagsmys i Stockholm, Göteborg och Malmö stöttar de den ordinarie personalen och fungerar som viktiga, trygga vuxna för ungdomarna.

I vår chattverksamhet har 60 volontärer runt om i landet, varav 14 nya för året, funnits där för att lyssna och stötta. För att kunna hantera stundtals tunga samtal och ge ungdomarna bästa möjliga stöd, får våra chattvolontärer löpande utbildning och handledning.

Under året har vi även rekryterat 15 nya kontorsvolontärer. Vid årets slut hade vi totalt 36 personer som hjälpt oss med allt från logistik kring lägerverksamheten till att packa utskick till skolor och socialtjänst. Vi genomförde dessutom sex volontärverkstäder där vi kraftsamlade kring större projekt.

Totalt har volontärerna bidragit med över 2 000 timmar av sin tid under 2025! Vi är otroligt tacksamma för deras insats!



**”Jag känner att jag spelar roll i en annan persons liv. Jag upplever att jag är en viktig kontakt för någon som lever i så mycket mörker.”**

**/ Volontär i chatten**



# Maskrosbarn firade 20 år!

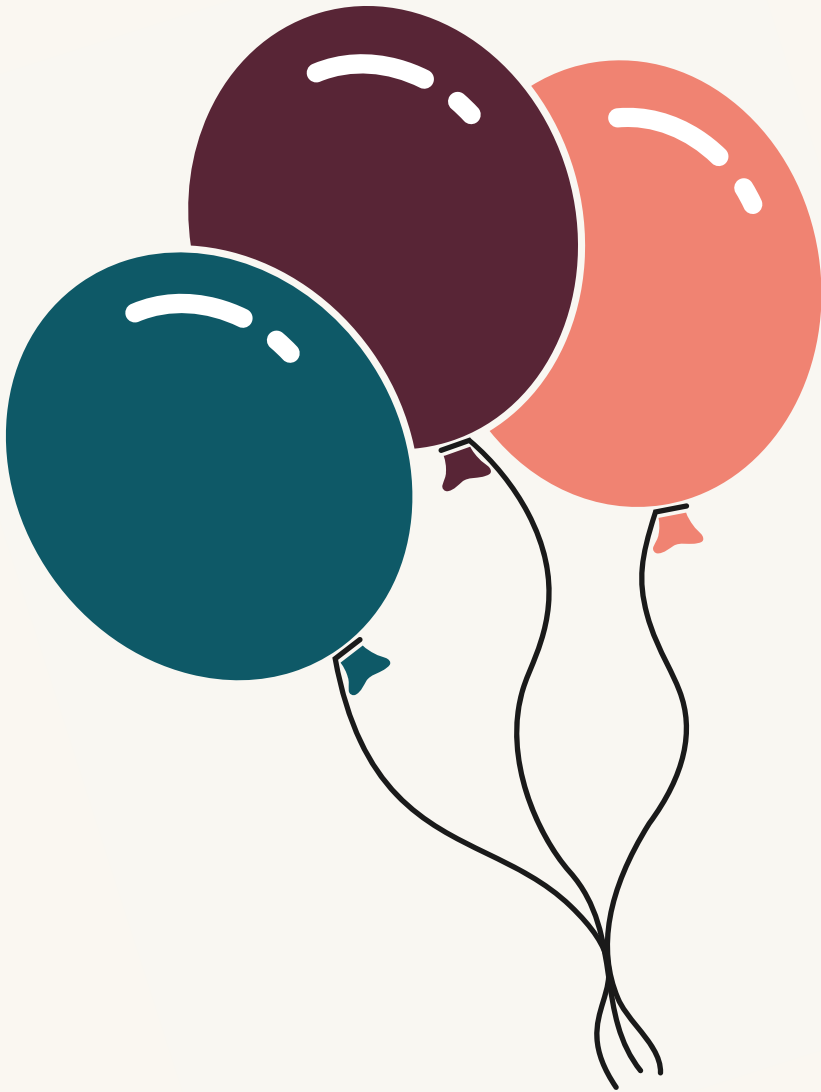
I 20 år har vi stått på barnens sida. Vi har varit en röst för dem som har det svårt hemma och outtröttligt kämpat för deras rätt till stöd. Genom våra insatser, som vi utvecklat tillsammans med ungdomarna själva, har vi stöttat över tiotusentals barn. Vår drivkraft är att se förändringen: att se självkänslan växa, framtidstron tändas och insikten landa om att ingen är dömd att upprepa sina föräldrars öde.

Under dessa år har vi utbildat över 100 000 personer, drivit fram viktiga lagändringar och gett unga makten att påverka både sina egna liv och samhället i stort. Tillsammans med barn och yrkesverksamma har vi skapat verktyg för att verkligen se och stötta de som far illa. Vi kommer aldrig sluta arbeta för ett samhälle där barn tas på allvar, ett samhälle där vuxengissningar ersätts av att vi faktiskt lyssnar.

## En kväll att minnas

I början av november samlades vi tillsammans med våra samarbetspartner för en kväll där vi fick blicka tillbaka på vad vi åstadkommit tillsammans under dessa 20 år, reflektera över var vi står idag och blicka framåt kring vart Maskrosbarn är på väg.

Kvällen leddes av konferencier Claudia Galli Concha som tog oss igenom kvällen med talare, filmer och magiska musikframträdanden med Adam Taal och Manon Lamartine. Vi vill rikta ett varmt tack till alla som möjliggjorde denna fantastiska kväll!





## Hur ser du på Maskrosbarns framtid?

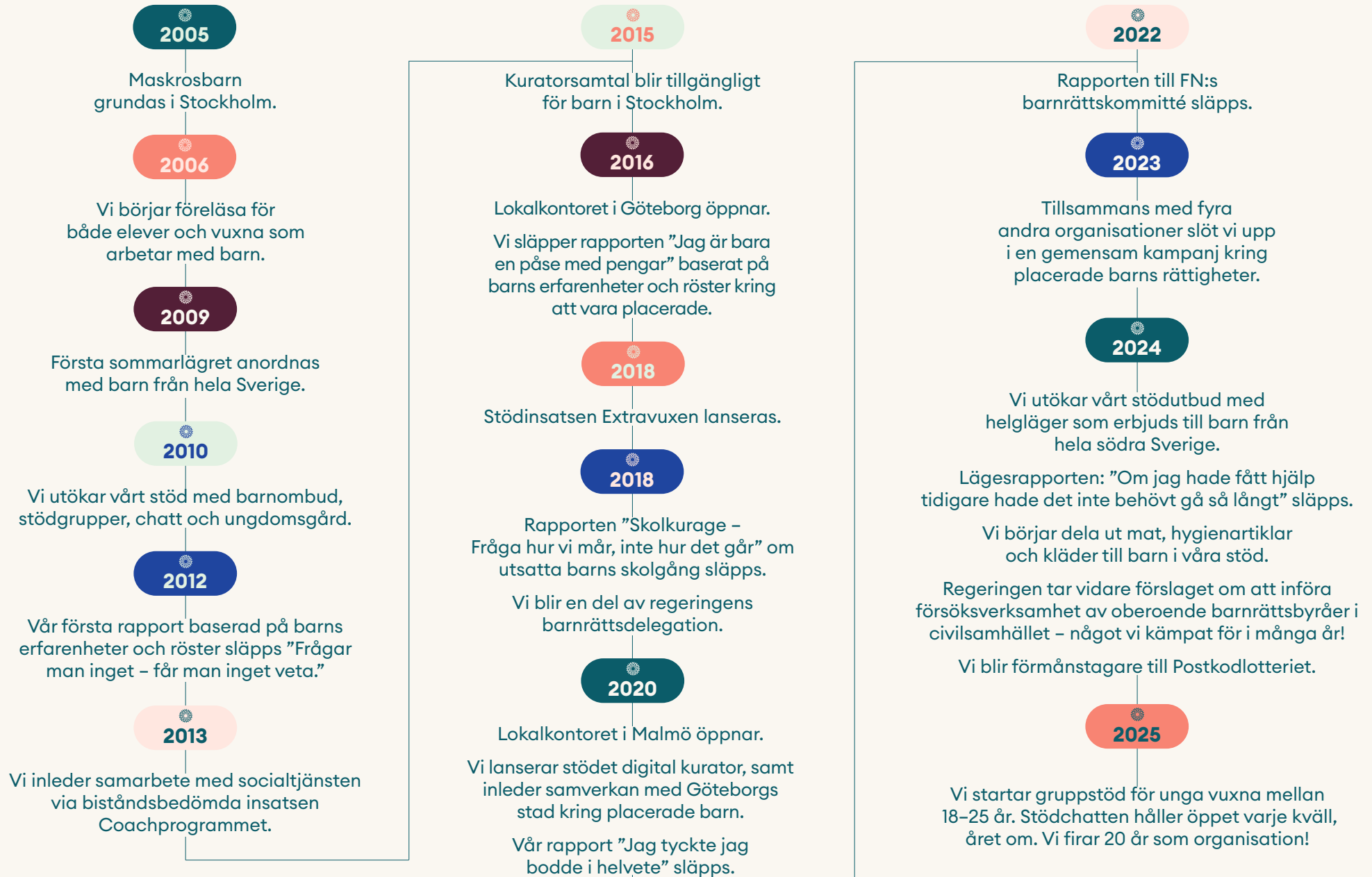
**Denise Madsen, grundare och  
stödchef**

”Jag vill att vi i framtiden ska kunna möta upp ännu fler barns behov av stöd, både geografiskt men också genom ett ännu större stödutbud som barnen fortsätter att vara med och utveckla. Jag hoppas att vi kan fortsätta sprida kunskap och information om barns behov och påverka vuxna och professionella för att gemensamt göra det bättre för barn.”

**Therése Stureson, grundare och  
utvecklingschef**

”Det jag ser för Maskrosbarn i framtiden är att vi ska kunna fortsätta finnas i barns vardag på det sättet vi gör idag, på flera platser runt om i landet, och jag vill att vi ska fortsätta vara en viktig påtryckare för barns röster och rättigheter i Sverige. Det finns fortfarande jättemycket att göra.”

# Milstolpar



S  
T  
Ö  
D

## Stöd med barnens behov i centrum

Maskrosbarn finns för att ge stöd, trygghet och framtidstro till barn och unga som växer upp i utsatta familjesituationer och som alltför ofta tvingas ta ett vuxenansvar. Genom strukturerade stödprogram med gruppverksamhet, individuellt stöd, chatt och coaching får barn och unga möjlighet att dela erfarenheter, bygga självkänsla och utveckla strategier för att hantera sin vardag. Vår stödverksamhet utgår alltid från barnens egna behov och perspektiv, med målet att ingen ska behöva växa upp ensam.

2025 var ett år präglad av mycket tunga ärenden för våra **barnombud**. Antalet barn med behov av att träffa ett barnombud ökade med 21 procent, och våra barnombud hanterade många allvarliga situationer som rörde suicid och annan svår utsatthet. Under året ökade även antalet orosanmälningar som gjordes av Maskrosbarns personal med 37 procent jämfört med föregående år.

Behovet av **stödsamtal** var också fortsatt stort. I samtliga tre städer hade vi kö till våra kuratorer under delar av året. Våra digitala kuratorer fanns även tillgängliga under skolloven, vilket gjorde det möjligt för barn och unga runt om i Sverige att boka samtal när andra trygga vuxna hade semester.

Vårt **coachprogram** fortsätter att expandera i takt med våra övriga stödinsatser. Genom att tillsätta en ny tjänst som ansvarig för programmet i Malmö har vi även stärkt vår kapacitet avsevärt. Detta ger oss ännu bättre förutsättningar att välkomna fler barn och fördjupa det nära samarbetet med socialtjänsten i Skåne.

Våra **ungdomsgårdar Torsdagsmys** har även de sett en ökad tillströmning av ungdomar. Under de 137 tillfällen då vi höll öppet fick ungdomarna ta del av rekordmånga olika aktiviteter, mycket tack vare sponsring från företag. Torsdagsmys ger ungdomarna en möjlighet att komma hemifrån en stund, umgås med andra och helt enkelt få vara lediga från vardagens krav. Varje tillfälle inleds med en gemensam middag, vilket under året innebar att vi tillsammans serverade över 2 000 måltider till barnen på våra ungdomsgårdar.

**Lovläger** var det första fysiska stöd som Maskrosbarn startade redan 2009 och har sedan dess spelat en central roll i verksamhetens utveckling. Efter noggrant övervägande under de senaste åren har vi dock fattat beslut om att pausa lovlägerprogrammet till förmån för andra stödinsatser. Årets genomförda lovläger blev därmed de sista i sin nuvarande form.

Ungdomar i södra Sverige erbjuds i stället möjlighet att delta i våra **helgläger**. Under 2025 genomfördes helgläger under totalt 24 dagar. Varje läger pågår från lördag till söndag på en trygg och trivsamt lägergård och är, precis som våra övriga stöd, helt kostnadsfritt för ungdomarna.



# Minnesvärda högtider

För femte året i rad arrangerade vi studentfiranden på samtliga tre ungdomsgårdar för de ungdomar inom organisationen som tog studenten.

Studentmottagningarna har sin grund i ett initiativ från en tidigare ungdom. Hon uttryckte en oro över att inte bli firad när hon sprang ut, och hon visste att hon inte skulle få en egen mottagning hemma. Hon frågade därför om Maskrosbarn kunde ordna ett firande. Självklart ville vi det! Det som började som en enskild idé har i dag blivit en uppskattad och återkommande tradition i vår verksamhet.

Under december skapade vi julmagi tillsammans med ungdomar från våra olika stödverksamheter genom att träffas och julpyssla, baka och äta gott tillsammans. För andra året i rad höll vi dessutom våra ungdomsgårdar öppna på självaste julafton. Det blev en dag fylld av värme, Kalle Anka, jultomte och god mat för de ungdomar som valde att fira med oss.

Alla barn i våra stödprogram får även årligen en julklapp av oss. För vissa av barnen är det den enda julklappen de får.

**”Det här är den första julen som jag fått fina minnen och fått se hur en trygg jul faktiskt är. En jul med skratt istället för tårar. Jag vill bara säga tack.” / Ungdom**



**Ingen ska behöva ta studenten ensam.**



**Julmys i trygg miljö.**



**”Jag tänkte på det när det blev så kallt, att jag verkligen har Maskrosbarn att tacka. För att jackan jag har på mig är från Maskrosbarn, skorna, mössan och vantarna. Jag hade inte klarat den här vintern utan Maskrosbarn.”**

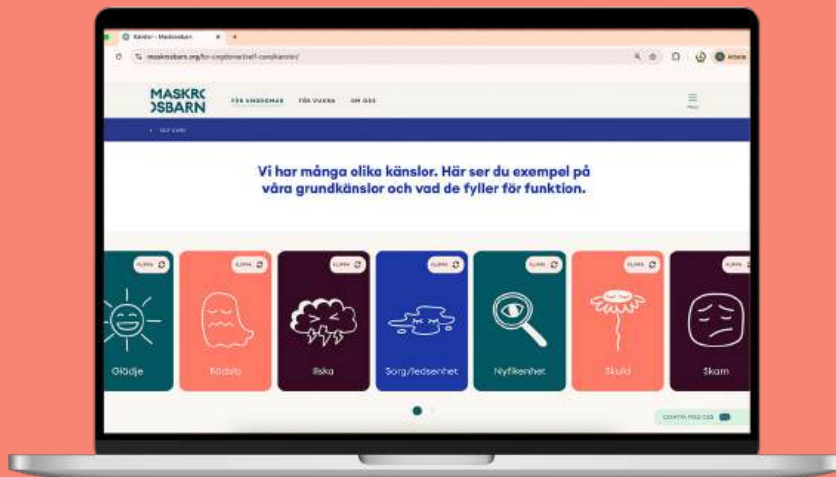
**/ Ungdom**



## **Grundläggande stöd i vardagen – utdelning av kläder och basvaror**

Under 2025 har barnen i våra stödverksamheter haft möjlighet att besöka våra tillfälliga gratisbutiker både under vår- och hösttermin. Under våren låg fokus på fest- och studentkläder, medan vi under hösten rustade ungdomarna med varma vinterjackor, skor och stickade tröjor. Vi ser tydligt hur det ekonomiska läget i samhället har slagit hårt mot familjernas ekonomi, för flera av ungdomarna är dessa de enda nya klädesplagg de får under året.

Behovet av basvaror är också fortsatt stort och vi har därför fortsatt att erbjuda barnen möjlighet att ta med sig mat och hygienartiklar från vår gratisbutik ”Maskrosbarn Market”. Det är ett nödvändigt stöd som gör verklig skillnad i vardagen för många av barnen. Under året delade vi sammanlagt ut över 11 000 produkter.



## Nyheter inom stödverksamheten

Vi är glada över att äntligen kunna tillgodose barnens önskemål om att utöka öppettiderna i vår stödchatt. Chatten har sedan oktober haft öppet varje kväll och våra fantastiska volontärer har dagligen funnits där för de barn som behövt någon att prata med. För många av barnen är det första gången de öppnat upp om sin situation, ett viktigt första steg mot att få stöd och hjälp.

Vi har även under året utvecklat ett omfattande självhjälpsmaterial i digital form som lanserades på vår hemsida i slutet av året. Self Care innehåller tips och övningar för ungdomarna att göra hemma själva för att få hjälp att slappna av samt bearbeta sin situation. Materialet är speciellt anpassat för barn med svåra hemförhållanden.

**”Jag vill bara säga att chatten ikväll har gjort min kväll lite bättre och att det varit så skönt att prata, det har verkligen minskat mina ensamhetskänslor om att ha det jobbigt hemma.”**

**/ Ungdom**

## Nästa steg – stöd till unga vuxna mellan 18–25 år

Under 2025 har vi kartlagt kunskapsluckor och behov hos unga vuxna i åldern 18-25 år, som har levt eller fortfarande lever med svåra hemförhållanden. Syftet med arbetet har varit att tillsammans med unga vuxna ur målgruppen utveckla tre nya stödinsatser som möter deras behov.

Ett behov som identifierades tidigt var möjligheten att få träffa andra unga vuxna i liknande situationer för att skapa gemenskap, minska ensamhet och bygga nya vänskapsrelationer. Mot bakgrund av detta startade vi i november det nya stödet "Gruppträffar för unga vuxna" i Stockholm. Intresset överträffade våra förväntningar och det första tillfället, med tema "att vara maskrosbarn", blev snabbt fullbokat.

Under träffarna kommer deltagarna ges möjlighet att dela erfarenheter med varandra och samtala om teman som bidrar med viktiga kunskaper inför vuxenlivet. Varje träff utgår från ett särskilt tema, exempelvis gränssättning, sunda och osunda relationer eller hur man skapar och följer en budget.

De två andra stöden beräknas dra igång under 2026. Projektet finansieras av Allmänna Arvsfonden



**"Vi är jätteglada över att få möjlighet att titta närmare på och belysa gruppen unga vuxna som ofta faller mellan stolarna i samhället. Det känns så fint att kunna erbjuda ungdomar på väg ut i vuxenlivet något de länge efterfrågat."**

**/ Helen Klaesson,  
projektledare**

# Stödverksamheten i siffror



## Våra ungdomsgårdar Torsdagsmys

hade sammanlagt öppet under

**137 tillfällen i**

Malmö, Göteborg och Stockholm och

**erbjöd 220 barn**

en paus i vardagen.



## Testet

"Är jag ett maskrosbarn?"  
genomfördes

**mer än 10 000**

gånger på vår hemsida. Testet  
fungerade som ett verktyg för  
att sänka tröskeln för ungdomar  
att ta kontakt och söka  
stöd.



## Vi hade 39

oförglömliga dagar  
med barnen

**på våra lov- och  
helgläger.**



## Vi stöttade barn vid

**sammanlagt över 7 000**

tillfällen där barnen fick en trygg vuxen som  
lyssnade, kunskap om sin situation, förståelse  
och värme

**- en ökning med 28%**

jämfört med året innan.



**Våra barnombud hjälpte  
80 barn**

i deras kontakt med  
myndigheter under sammanlagt  
**900 tillfällen.**



**Vi bjöd barnen på  
över**

**5 000 måltider**

i våra stödprogram och  
aktiviteter

samt delade ut närmare

**8 000 matvaror  
som**

barnen fick ta med sig  
hem.



**Kuratorerna höll 448 individuella**

stödsamtal med barn, och våra

**coacher hade hela 1 495 träffar**

tillsammans med sina ungdomar.



## Antalet

orosanmälningar

**ökade**

**med 37%.**



**Antalet samtal i  
vår**

stödchatt ökade med

**35 %.**



**”Jag kände direkt hur bra och mysig stämning det var. Det är en trygg plats där man slipper vara orolig eller ha ångest. Även fast vi alla är olika hör vi ihop.”**  
**/ Ungdom**



## Långsiktig förändring för utsatta barn

Maskrosbarns påverkansarbete syftar till att synliggöra barns och ungas verklighet i utsatta familjesituationer och se till att deras röster får genomslag i beslut som rör dem. Genom att bidra med kunskap, erfarenheter och barnens perspektiv till politiker, myndigheter och yrkesverksamma arbetar vi för långsiktiga förändringar i system som idag brister. Påverkansarbetet är avgörande för att förebygga utsatthet, stärka barns rättigheter och skapa ett samhälle där fler barn får det stöd de har rätt till.

### 700 000 barn i Sverige har svåra hemförhållanden

I juni släppte vi ny statistik framtagen av Bain & Company, som visar att ca 700 000 barn i Sverige har minst en förälder som lider av ett missbruk, psykisk sjukdom eller som utsätter dem för våld. Det motsvarar ca 7 barn i varje klass.

Genom en omfattande metaanalys har Bain sammanställt data från befintliga rapporter, offentliga källor och expert-intervjuer för

att uppskatta hur många barn som påverkas av sin förälders psykiska sjukdom, missbruk eller våldsutövande. Ökningen från den tidigare siffran på 500 000 beror främst på tre faktorer; en befolkningsökning, en ökad utsatthet och att den tidigare siffran varit alltför låg och ofullständig.

Resultaten understryker det akuta behovet av riktade och långsiktiga stödinsatser för att förbättra livsvillkoren för dessa barn.

*”Samhället måste på flera plan komma till insikt i att det finns så många barn som inte har en närvarande eller stöttande förälder. Vi kan därför inte förlita oss på insatser som förutsätter att det finns fungerande föräldrar runt barnen. Barn och unga behöver stöd, aktiviteter och insatser riktade direkt till dem själva.” / Elin Hågeby Caicedo, generalsekreterare*

# Ungdomarnas röster visar vägen

Under året har arbetet i Maskrosbarns **ungdomsråd** fortsatt att vara en central och viktig del av vår verksamhet. Ungdomarnas delaktighet är vår absoluta kärna, och allt vårt påverkansarbete utgår från ungdomarnas erfarenheter och perspektiv. Genom rådet har ungdomarna lämnat ovärderliga medskick till statliga utredningar, myndigheter och beslutsfattare för att skapa verklig förändring. De har även haft ett avgörande inflytande över utformningen av organisationens kommunikation samt det material vi tagit fram riktat till både barn och professionen. Genom arbetet med direktpåverkan och ungdomsrådet säkerställer vi att våra budskap i påverkansarbetet alltid är relevanta, träffsäkra och förankrade i barnens verklighet.

Under året blev ungdomsrådet inbjudna till Rosenbad för ett möte med socialtjänstministern Camilla Waltersson Grönvall samt Stockholms oppositionsborgarråd Andrea Hedin i stadshuset. Under mötena lyfte ungdomarna fram viktiga förändringsförslag och perspektiv kopplade till bland annat den nya socialtjänstlagen, föräldrarätten och behovet av att öka kunskapen om socialtjänsten i skolan.



**”Det känns så bra att kunna använda mina erfarenheter och försöka hjälpa andra ungdomar i liknande situationer.”**

**/ Ungdom**



**”Jag tycker det känns ensam att vara maskrosbarn när det gäller skuld och skyldigheter till mina föräldrar. I samhället är det väldigt tabubelagt att prata om att man inte har en fungerande familjesituation.”**

**/ Ungdom**

## **Fördjupad kunskap om ofrivillig ensamhet**

Under hela året har vi haft ofrivillig ensamhet som ett särskilt fokusområde. Vi har gjort en kartläggning och fördjupning kring hur maskrosbarn upplever ensamhet för att kunna utbilda fler viktiga vuxna i hela landet om hur ensamhet kan se ut och vad man som vuxen kan göra för att minska ensamhet hos vår målgrupp.

Totalt har 150 ungdomar bidragit i arbetet genom intervjuer och enkäter. 82 procent av de svarande berättar att de någon gång känt sig ensamma i sin situation. Tillsammans ger ungdomarnas berättelser en samlad bild av hur ensamheten känns och ser ut innan de får tillgång till den trygghet som vår stödverksamhet erbjuder.

För att lyfta frågan om ungdomars ensamhet arrangerade vi ett webinarium som lockade över 300 anmälda, däribland samarbetspartners och medlemmar i vårt community. Det blev ett betydelsefullt tillfälle att sprida kunskap och fördjupa förståelsen för den ofta osynliga ensamhet som präglar många ungas vardag.

De starka berättelser som delades under året sammanställs även till en rapport som släpps under 2026.

# Extravuxen

Insatsen Extravuxen är en av Maskrosbarns framtagna kompensatoriska insatser för de ungdomar vars behov inte kan tillgodoses av nuvarande öppenvårdsinsatser men som inte uppfyller kraven för en placering. Extravuxen lanserades 2018 och idag finns insatsen i tio kommuner.

Vi har under 2025 märkt ett ökat intresse för insatsen tack vare den nya socialtjänstlagen som trädde i kraft den 1 juli. Fler kommuner än tidigare har tagit kontakt för att få veta mer om insatsen och avtal med Vilhelmina kommun har skrivits inför start i början av 2026.



# Medverkan i statliga utredningar

Under året lämnade vi in remissvar gällande tre statliga utredningar. Remissvaren går att läsa i sin helhet på vår hemsida.

- Stärkt stöd till anhöriga – ett mer ändamålsenligt stöd till barn och vuxna som är anhöriga.
- En lag om insatser inom socialtjänsten till vårdnadshavare, barn och unga när samtycke saknas.
- Hem för barn och unga. För en trygg, säker och meningsfull vård.

”Vi delar olika historier men vi har alla något gemensamt, vi alla är maskrosbarn. Jag har fått vänner och familj för livet, jag känner mig inte längre ensam. Det finns människor som förstår, maskrosbarn förstår.”

/ Ungdom på Framtidshelgen



## Tillsammans formar vi Maskrosbarns framtid

I år arrangerade vi för tredje året i rad **Framtidshelgen**, där ungdomar, personal och engagerade från hela Sverige samlades på en lägergård utanför Stockholm för att tillsammans prata om Maskrosbarns framtid. Sammanlagt 44 ungdomar och vuxna deltog i workshops där de bland annat fick vara med och påverka utformningen av vår nya stödverksamhet för unga vuxna 18-25 år, ta fram verktyg och stödmaterial riktat mot elevhälsan samt komma med insikter till vårt projekt riktat mot vuxenpsykiatri.

Ungdomarna fick även tillfälle att dela med sig om sina upplevelser av att känna sig ensam i sin situation. I rummet hade vi fyra kreativa stationer: redaktionen – där de fick skriva om ensamhet, poddstudion – där de fick prata tillsammans i grupp om ensamhet, designstudion – där de fick rita hur ensamhet ser ut, och idémötet, där de fick komma med idéer på hur vi bäst når ut med budskapen till vuxna. Detta gjordes som en del i vårt arbete med att kartlägga ofrivillig ensamhet hos vår målgrupp.



**”När jag hittade Maskrosbarn, hittade jag hem. Hem till en plats, där jag fick finnas, där jag blev älskad och där mina vingar fick blomma ut. Maskrosbarn räddade mig, när jag ville falla och aldrig resa mig igen.”**

**/ Ungdom.”**



# Kunskapshöjande material till yrkesverksamma

Maskrosbarns första **Barnrättsbox** togs fram i samband med att barnkonventionen blev lag i Sverige 2020 och skickades då ut till alla kommuner i hela landet. Syftet var att stärka barnens delaktighet i kontakten med socialtjänsten. 2023 kompletterade vi med **Barnrättsboxen för placerade barn**. Bägge barnrättsboxar fick ett varmt mottagande och har laddats ner tusentals gånger på vår hemsida.

Under våren 2025 utökade vi utbudet med **Familjehemsboxen** som ska stärka familjehemmens förutsättningar att ta emot en tonåring i sitt hem. Den är framtagen tillsammans med ungdomar i vår verksamhet som själva bor eller har bott i familjehem. Boxen består av konkreta verktyg, checklistor, tips, råd och personliga hälsningar från ungdomar som vet hur det känns att lämna hela sina tillvaro och flytta in i en ny familj. Familjehemsboxen beställdes under året av över **1 000** personer.

Under september lanserade vi ytterligare en ny barnrättsbox, **Elevhälsoboxen**, som innehåller stödmaterial som hjälper

skolpersonal att uppmärksamma barn som har det jobbigt hemma. Materialet lyfter exempel på hur vuxna i skolan kan inkludera barnen i processen när en orosanmälan görs, samt tips på vilket sätt skolan kan hjälpa barnet under processen och ge rätt stöd.

I samband med att materialet i Elevhälsoboxen lanserades, släppte vi även lägesrapporten **”När vuxna larmar – ungas tankar kring orosanmälan.”** I rapporten ger vi ungdomars syn på orosanmälningar som görs av skolan och hur den processen kan förbättras. Lägesrapporten baseras på workshops med såväl ungdomar som yrkesverksamma vuxna från skola, socialtjänst och civilsamhället.

Elevhälsoboxen lanserades i slutet av september och hade vid årets slut beställts av **över 3000 personer!** Detta visar på ett stort intresse inom skolans värld för att fördjupa sina kunskaper i ämnet, och ett starkt engagemang för att utveckla stödet till barn med svåra hemförhållanden.





## Uppstart av nya projekt

I januari 2025 startade vi arvsfondsprojektet **"Varför sover pappa hela dagarna?"**. Syftet med projektet är att belysa och synliggöra situationen för barn med en förälder med psykisk sjukdom samt att bidra till att stärka vuxenpsykiatrins arbete med att erbjuda information, råd och stöd till barn som är närstående.

För att säkerställa att projektet utgår från målgruppens faktiska behov har vi genomfört två omfattande enkätundersökningar med både ungdomar och yrkesverksamma. Vi har även genomfört djupintervjuer och workshops tillsammans med ungdomar.

Resultaten bekräftar den problembild vi sett tidigare – att barn som närstående ofta inte uppmärksammas av vården eller får tillgång till information och stöd.

Under året har vårt huvudsakliga fokus varit att omsätta kunskapen till praktisk förändring genom utvecklingen av webbutbildningen **"När patienten är förälder – en utbildning om vuxenpsykiatrins möte med barn."**

Utbildningen har tagits fram med utgångspunkt i ungdomarnas egna röster och professionens behov. Syftet är att ge medarbetare inom vuxenpsykiatri konkreta verktyg för att ge barn som närstående information, råd och stöd enligt gällande lagstiftning. Projektet fortsätter under 2026, då webbutbildningen lanseras och en tillhörande rapport publiceras.

*"Jag är så stolt över att vara en del av detta projekt. Förhoppningen från vår sida är att projektet kommer leda till att fler barn till föräldrar med psykisk sjukdom uppmärksammas och får stöd i sin situation."*

*/ Linn Nordin, projektledare*

# Politik på ungas villkor

Under 2024-2025 har ungdomar inom Maskrosbarn organiserat sig för att påverka socialtjänsten och familjehemsvården.

Sedan juni 2025 riktas arbetet mot socialnämndspolitiker, där ambitionen är att stärka ungas inflytande i den politiska beslutsprocessen på kommunal nivå. Projektet finansieras av med stöd av MUCF.

Målet med projektet är att stärka barnperspektivet i den nya socialtjänstlagen. Genom möten och dialog med socialnämndspolitiker i Västra Götalandsregionen skapar projektet en plattform där unga kan lyfta sina behov och idéer direkt till dem som har makten att påverka. Fokus ligger på att ungdomarna ska ta fram ett utbildningsmaterial till politikerna för att säkerställa att barnperspektivet genomsyrar socialnämndens beslutsprocesser.

Genom workshops, möten och aktiviteter i sociala medier ska projektet stärka ungas inflytande i en samhällsförändring som direkt berör dem. Ambitionen är att skapa en socialtjänst som bättre speglar barns och ungas verklighet, behov och perspektiv.




# Mötesplatser som stärker barns röster

Under året har vi deltagit i ett flertal event, mässor och konferenser för att sprida kunskap om vårt arbete, nå fler barn och öka vuxnas förståelse för hur de kan stötta barn som har det svårt hemma.

I april medverkade vi på **Barnrättsdagarna**, där vi fick möjlighet att berätta om varför vår ungdomsgård Torsdagsmys blivit så uppskattad. Torsdagsmys är en plats som ungdomarna kan komma till varje vecka och där de kan känna sig trygga, få andrum hemifrån, vara i gemenskap och där de kan skapa tillitsfulla relationer till vuxna. Med hög personaltäthet, tydlig struktur och systematisk uppföljning kan vi ge ett stöd med hög kvalitet till barn varav många har stora behov. Många av barnen återkommer till mysen varje vecka, inte sällan under flera års tid.

Vi fick även chansen att förhandsvisa materialet i Familjehemsboxen som lanserades i maj. Boxen innehåller verktyg och material vars syfte är att stärka familjehemmens förutsättningar att ta emot en tonåring i sitt hem. Barnrättsdagarna avslutades av Maskrosbarns barnrättsjurist Linn Nordin tillsammans med två ungdomar från vårt ungdomsråd. Tillsammans lyfte de ungas perspektiv på omställningen inom socialtjänsten och den förändring barn vill se.



**”Vi måste göra massa förändringar inom socialtjänsten, så glöm inte att lyssna på oss barn och unga när ni gör dem! Vi har massa idéer om hur saker och ting kan bli bättre. Så hjälp oss, att hjälpa er, att hjälpa samhället.”**

**/ Ungdom på Barnrättsdagarna**

Under **Almedalsveckan** inledde ungdomar från ungdomsrådet vårt seminarium "Framtidens socialtjänst – vilka verktyg behövs för att erbjuda barn och unga bättre stöd?". Där delade de sina perspektiv på omställningen inom socialtjänsten. Seminariet arrangerades tillsammans med fackförbundet Vision.

Vi fanns även på plats under både **Järvaveckan** och **Malmöfestivalen**, där vi mötte barn och vuxna för att informera om vårt arbete.

I september deltog vi på **Bokmässan** i Göteborg, där vi lanserade nytt stödmaterial riktat mot skolpersonal, Elevhälsoboxen. Materialet lägger stort fokus på att lyfta exempel på hur man kan inkludera barn i processen när en orosanmälan görs. Mottagandet var mycket positivt – seminariet var fullsatt och de Elevhälsoboxar vi delade ut tog slut redan under förmiddagen.

Under höstterminen medverkade vi även på **Skolkuratorskonferensen, Skolfam- och familjehemskonferensen samt Socialchefsdagarna**. Under konferenserna höll vi i ett flertal seminarier med fokus på hur samhällets stöd till barn i utsatta hemförhållanden kan stärkas.



**Bokmässan i Göteborg.**



**Malmöfestivalen.**

# Kunskap som gör skillnad över hela Sverige

Under 2025 har sammanlagt ca 30 000 ungdomar och vuxna tagit del av våra föreläsningar och utbildningar. Vi har bl.a. utbildat ca 4 000 vuxna som arbetar inom socialtjänsten, skolan, eller hälso- och sjukvården.

Med anledning av den nya socialtjänstlagen som trädde i kraft under 2025 har vi haft ett extra fokus på omställningen inom socialtjänsten och föreläst om ungas perspektiv på nya socialtjänstlagen för flertalet kommuner. Under våren samlade vi även omkring 100 personer med ansvar för omställningsarbetet från olika kommuner för att ta del av barnens tankar och utbyta erfarenheter med varandra.

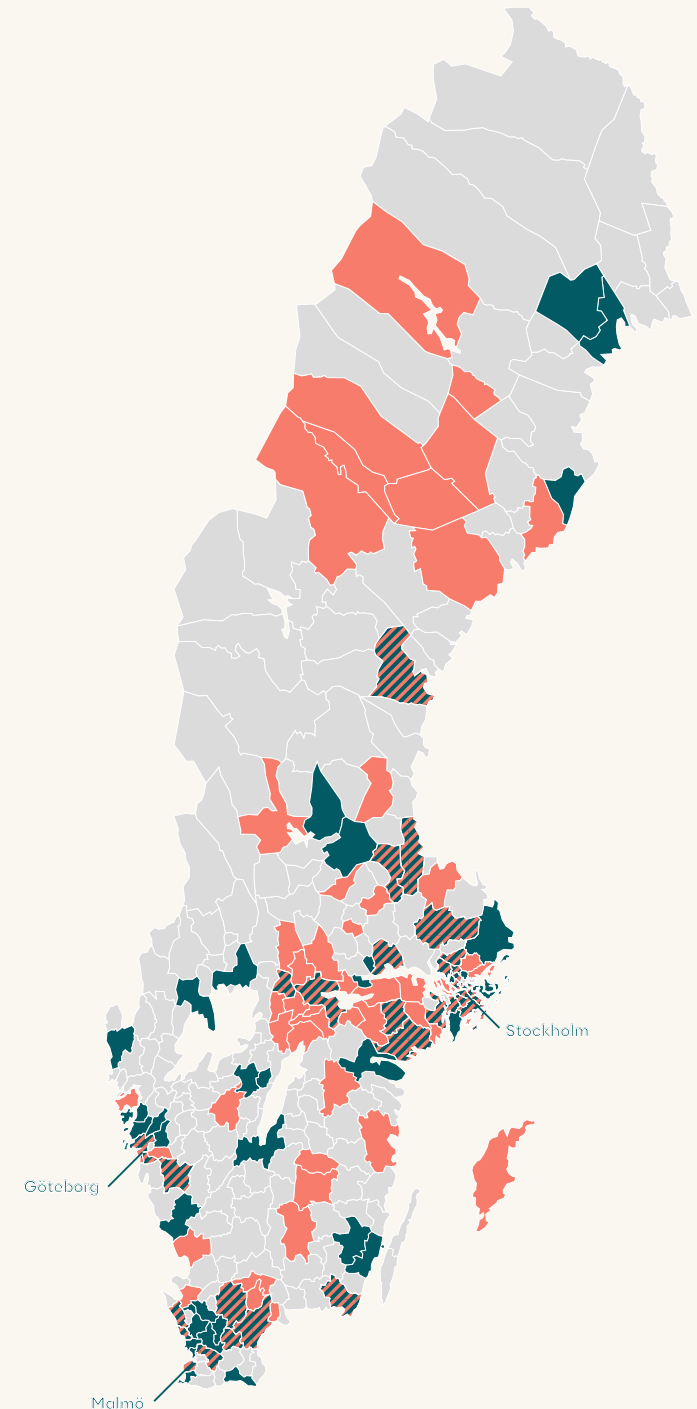
Vi har mött elever på högstadiet och gymnasiet och föreläst om hur det är att växa upp som maskrosbarn, minska tabun kring frågan och ge tips om vilka stöd som finns att få. I föreläsningar riktade mot skolpersonal har fokus legat på att prata om orosanmälningar i skolan, något som även det nya materialet i Elevhälsoboxen fokuserar på.

Utöver det har närmare 400 verksamheter och skolor runt om i Sverige beställt informationsmaterial om Maskrosbarn att sätta upp på anslagstavlor och dela ut till ungdomar.

## Insatser

2023-2025

- Kommuner där vi kunskapshöjt
- Kommuner där vi stöttat barn





## ***Vad tar du med dig efter föreläsningen?***

**”Hur viktigt det är att våga vara en lyssnande och lyhörd vuxen. Som står kvar och ser förbi samhällets satta normer trots motstånd både från system, kollegor och egen osäkerhet. Att vara modig för vem skall annars vara det för dessa barn. Jag känner mig stark efter er föreläsning.”**

**/ Socialsekreterare efter föreläsning**

# Kommunikation som skapar förändring

Ett av våra främsta fokusområden under 2025 har varit att expandera vårt **community**. Vi är medvetna om att vi inte kan nå varje barn på egen hand och därför är ett starkt community av engagerade medmänniskor avgörande för att skapa verklig förändring i barns vardag. Tack vare en ihärdig och kreativ kommunikation växte vårt community till fantastiska 15 000 personer under året, en ökning med hela 130 procent jämfört med föregående år.

Samtidigt har vi fortsatt att stärka vårt **nätverk för yrkesverksamma**. Genom att erbjuda material, verktyg, seminarier och utbildningar stöttar vi dem som möter barn i sitt dagliga arbete.

Vår pressbearbetning är en viktig del av vårt resurseffektiva arbete med att nå så många som möjligt med kunskap om hur vår målgrupp har det. Vi har under året medverkat i program som Rapport och Lilla Aktuellt samt intervjuats i tiotals artiklar och inslag i både tryckt press och radio samt skrivit debattartiklar som publicerats i Aftonbladet och Göteborgs-Posten.

Vår senaste kännedomsundersökning visar att Maskrosbarns kännedomen har ökat med 17 procent sedan 2019. En otrolig förflyttning då vi samtidigt lyckats öka den positiva attity-

den till varumärket signifikant. Enligt Novus klassas vi numer som ett starkt varumärke.

Under året fortsatte vi även arbetet med att sprida initiativet **Barn-  
dom utan baksmälla**. Initiativet är ett samarbete mellan Maskrosbarn, Bris, World Childhood Foundation, Trygga Barnen och Systembolaget. Både via sociala medier, fysiska event och genom möten har vi spridit kunskap om hur vuxna ska agera när barn far illa av vuxnas drickande. Via sociala medier nådde vi ca 850 000 personer med information om initiativet. Vi lanserade även ett quiz på vår hemsida, ett interaktivt sätt att ta till sig de konkreta tips som initiativet arbetat fram och som även finns i guiden Avgörande ögonblick. Quizet gjordes av över 6 000 personer varav var tredje person ansåg att quizet ökat deras kunskaper om hur de kan agera för barn som har en förälder som dricker för mycket.

Ett särskilt fokus under året har varit att nå personal som arbetar inom lägerverksamheter. Vi bjöd bl.a. in fem lägerverksamheter för att tillsammans ha fördjupade samtal om vikten av att upptäcka och bemöta barn som lever i utsatta hemförhållanden. Vår digitala föreläsning med tillhörande arbetsmaterial beställdes av över 40 lägerverksamheter runt om i Sverige som tillsammans angett att de kommer utbilda ca 1 200 lägerledare.

Under året har vår kommunikation kretsat kring **två huvudteman: studenten och ensamhet**. Genom dessa teman har vi under en längre tid fokuserat på att belysa utmaningarna med att vara ett maskrosbarn. Vår strategi är att först skapa medvetenhet kring barnens verklighet, för att sedan erbjuda konkreta handlingar för vuxna att hjälpa.

Inför studenten gav vi oss ut på vägarna med ett eget studentflak med budskapet: **"Inget plakat, ingen fest, ensam ut i vuxenlivet härnäst"**. Gensvaret blev enormt. Samtidigt som våra inlägg blev virala, fylldes våra inkorgar av meddelanden från människor som ville hjälpa. Utöver ett stort inflöde av gåvor fick vi höra fantastiska berättelser om medmänsklighet: vuxna som bjöd in ensamma ungdomar till mottagningar eller som hängde studentsmycken runt halsen på dem som stod ensamma vid utspringet. Det gav oss ett enormt hopp.

## Tema studenten

- Räckvidd i sociala medier: 4 miljoner
- Räckvidd i press: 6,75 miljoner
- Ca 9 400 delningar och tusentals kommentarer i sociala medier.



**"Har länge beundrat ert arbete, men nu i studenttider blev det extra tydligt hur stora skillnader det är."**

**"Er kampanj i samband med studenttider gick rakt in i hjärtat på mig. Tänkte på mig själv och mina barn och hur otroligt privilegierade vi är."**

**"Vilken viktig grej. Alla på Karla-plan blev helt golvade och det syntes verkligen hur ert budskap satte sig i alla."**

# Påverkansarbetet i siffror



Vi  
ökade  
antalet  
följare  
i sociala  
medier  
med  
35%.



500 personer i vårt community  
beställde affischer för att  
sätta upp på  
anslagstavlur runt om  
i Sverige.



250 ungdomar har  
varit engagerade i vårt  
påverkansarbete.



Vår  
medie-  
närvaro  
nådde en  
räckvidd på  
cirka 16  
miljoner.



Vi har tagit emot över 5 300  
beställningar av våra fyra  
barnrättsboxar.



Vi lämnade in  
remissvar i 3  
statliga utredningar.



Runt 30 000 barn och vuxna  
har tagit del av våra  
föreläsningar och utbildningar.



Vi har deltagit i 30  
olika forum med nyckel-  
personer för  
barnrättsfrågor.

**”Maskrosbarn har hjälpt mig förstå att det aldrig var jag, lilla barnet, som var problemet utan jag växte upp i en destruktiv miljö. Jag är en maskros som växt fram ur den tjockaste asfalten och min stjälk är starkare än sten, mina blad är starkare än betong och jag lyser av stolthet, JAG KLARADE DET!”**

**/ Ungdom**





## Bakom alla gåvor finns trygga vuxna och ett barn som inte längre är ensamt

För att kunna arbeta långsiktigt med att bryta det sociala arvet, stärka ungas röster i samhället, påverka politiska beslut i barnens intresse och samtidigt erbjuda stöd, förebilder och trygghet i vardagen krävs resurser.

Bidrag från stiftelser, företag och privatpersoner är därför helt avgörande för vår verksamhet. Trots att 2025 har varit ett utmanande år för många har vi kunnat se en positiv utveckling. Under året ökade både stiftelsebidrag, gåvor från allmänheten och företagsgåvor. Totalt ökade de insamlade medlen nära 40 procent, där stödet från privatpersoner var särskilt starkt och ökade med hela 73 procent, vilket visar att allt fler väljer att engagera sig i vår verksamhet och i de frågor vi driver. Detta är ett tydligt tecken på att engagemanget för vår verksamhet och de frågor vi driver är starkare än någonsin.

**Under 2025 öppnades plånboken vid 50 220 tillfällen för att stötta oss med en gåva.**

## **Varför valde du att bli månadsgivare?**

**”Vi vuxna behöver hjälpas åt att värna om barns rättigheter och trygghet. Om barns vårdnadshavare inte kan tillgodose detta är det min skyldighet att bidra till att det finns vuxna att lita på. Att mitt bidrag på något sätt kan få dessa barn att känna tillit och framtidstro.”**

**”Jag jobbar själv inom socialpsykiatri, möter psykisk ohälsa och missbruksproblematik dagligen. Det är viktigt att fånga upp dessa barn, för en bättre framtid och för att kunna bryta mönster.”**

**”Jag är själv maskrosbarn och skulle ha behövt er! Jag vill ge till maskrosbarn som behöver just nu. Vi hjälps åt, vi gör det tillsammans!”**





**Stenbeckspriset för årets organisation.**

## Låt dina pengar växa på en trygg plats utan våld



Gör ditt livs investering. Testamentera till Maskrosbarn och hjälp oss ge barn med svåra hemförhållanden en trygg plats.  
Läs mer på [maskrosbarn.se/testamente](https://maskrosbarn.se/testamente)

**MASKROS  
BARN**

**Testamentesgåvor – en investering med garanterad avkastning, i barns trygghet.**

Tack vare alla fantastiska människor som engagerar sig i vår verksamhet och väljer att stödja oss med gåvor under året har vi kunnat fortsätta hålla våra stöd öppna, vidareutveckla dem och i flera fall även öka kapaciteten.

Under året ökade antalet månadsgivare med hela 91 procent. De regelbundna gåvorna ger oss både trygghet och mod att tänka större. 2025 blev därför ett år fyllt av spännande nyheter, bland annat att vi kommer att etablera verksamhet i norra Sverige.

Som ett kvitto på vårt arbete med insamling och tack vare våra engagerade givare, vann vi dessutom **Stenbeckspriset för årets Organisation** med motiveringen;

*"Maskrosbarn har med imponerande uthållighet och engagemang fortsatt kämpa för utsatta unga, även i de tuffaste tider. Grundarna har stått orubbliga i sin vision, och genom ett målmedvetet och stra-*

*tegiskt arbete med tydligt fokus på organisationskulturen har verksamheten stärkts och insamlade medel ökat med 6 miljoner kronor (2018-2024). En insats som gör skillnad långt bortom den egna verksamheten och bidrar till verklig samhällsförändring."*

Under 2025 fortsatte även vårt initiativ med att få människor att springa, gå eller rulla för att uppmärksamma Maskrosbarn. Totalt deltog 1439 personer som genom att röra på sig samtidigt bidrog till vår verksamhet.

Under året inledde vi dessutom ett samarbete med Lavendla och började kommunicera möjligheten att göra sitt livs investering - att testamentera till vår verksamhet. Testamentesgåvor till Maskrosbarn skapar långsiktig trygghet och tillväxt för barn som annars riskerar att stå ensamma med sina problem. En plats att vila på, trygga vuxna som lyssnar och förstår, och om att visa vägen framåt.

# Vi behöver ert stöd för att någon annan behöver vårt

Under 2025 fortsatte vi även våra partnersamarbeten. Flera företag valde att lyfta vårt arbete i sin kommunikation och genomförde insamlingskampanjer till förmån för vår verksamhet. Det monetära stödet från företag ökade med 4 procent och Postkodlotteriet fortsatte sitt tillitsbaserade stöd som ger oss mod att tänka ännu större.

Under året välkomnade vi även Ralph Lauren, Catena och Cellmark som nya samarbetspartners. Våra partners, vänföretag och företagsgåvor är ett tydligt tecken på att det trots utmanande tider finns en stark vilja bland företag att investera i framtiden och bidra till ett samhälle där fler barn får växa upp med trygghet och framtidstro.

Utöver det ekonomiska stödet har vi även mottagit produkter och upplevelser till barnen till ett värde av 1 279 782 kr, vilket är ett mycket uppskattat och värdefullt tillskott till verksamheten.

**”Genom vårt samarbete vill vi skapa fler möjligheter för ungdomar som har det tufft. Tillsammans med er strävar vi efter att stärka unga där behoven är som störst – och bygga en framtid där alla får chansen att växa.”**

**/ Ralph Lauren Nordic**



# Tack för allt stöd under 2025

## Stiftelser och bidrag

- Allmänna Arvsfonden
- Almers stiftelse
- Apotekare Fredrik Mossbergs donation
- Carl Jönssons Understödsstiftelser
- Centralförbundet för Socialt Arbete
- Crafoordska stiftelsen
- Einar Hansens Allhemsstiftelse
- Elsa & Harry Gabrielssons Stiftelse
- Familjehemsstiftelsen
- Familjen Loganders stiftelse
- Folkhälsomyndigheten
- Folke Ljungdals stiftelse
- Frimurare Barnhuset i Stockholm
- Göteborgs barnahus
- Göteborgs stad
- Ingrid och Gustaf Fribergs Minne
- Jane och Dan Olssons stiftelse
- Kommunförbundet Skåne
- Kronprinsessan Margaretas Minnesfond
- Kungliga sällskapet Pro Patria
- Lundagiven
- Magnus Bergvalls stiftelse
- Malmö stad
- Mats Klebergs stiftelse
- Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor, MUCF
- Olof och Caroline Wijs stiftelse
- Ordenssällskapet W:6 Stockholmslogens Understödsstiftelse
- Osbeckska fonden
- Oscar och Maria Ekmans stiftelse
- Prins Carl Gustafs stiftelse
- Radiohjälpen Kronprinsessans stiftelse
- Region Skåne
- Renströmska Fonden
- Socialstyrelsen
- Sparbanken Skånes Ägarstiftelse 1826
- Stenbecks Stiftelse
- Stiftelsen Claes och Minna Livijns Fond
- Stiftelsen Lunds Barnhem
- Stiftelsen Konung Oscar den II:s och Drottning Sofias Guldbrylllopsminne
- Stiftelsen Ragnhild och Einar Lundströms Minne
- Sibyllas minnesfond
- Stiftelsen Oscar Hirschs Minne
- Stockholms Fjällkoloniförening
- Stockholms stad
- Vagabond Shoemakers Foundation
- Vilhelm och Martina Lundgrens stiftelser
- Västra Götalandsregionen
- Willinska stiftelsen och Göteborgs Arbetsstugor
- World Childhood Foundation
- Åhlén Stiftelsen
- Åke Wibergs stiftelse



## Partnerföretag

- Catena
- Cellmark
- Espresso House
- Freys Hotels
- ICA Maxi Nacka
- INGO
- Kilpatrick
- Orkla Snacks Sverige
- Ralph Lauren
- Svenska Postkodlotteriet
- Systembolaget, Barndom utan baksmälla
- Viking Line
- Wallenstam
- Zurich Insurance Sweden

## Företagsvänner

- AXS Nordic
- Bull and Bear Inn
- Bubbleroom
- Elgiganten
- Fleetfox Studios
- FruktDealen
- Hertz
- Hotell Reisen
- ICA Kvantum Sannegården
- ICA Kvantum Värtan
- Paloma
- Succé Kommunikation

## Tack även till

- Adoveo
- Delorian
- Einar Mattsson AB
- Glory Days
- Gjensidige
- Hede Fashion Outlet
- Hemsö Fastighets AB
- H&M Group AB
- Ladies Circle
- New Normal
- Rebeckalogen nr 9  
Jenny Lind
- Rollup-Kungen
- Stampen Media AB
- S:t Andreaslogen  
Glindrande Stiernan
- Svenska Frimurare Orden  
Svea Provinsialloge
- 2XL
- Odd Fellow, Logen B10  
Viktor Rydberg
- Odd Fellow, Logen 24  
Birger Jarl
- Weekday

# Vad inspirerade er företag att stötta Maskrosbarn?

**”Vi röstade på kontoret vart vi skulle skänka pengarna och ni fick flest röster. Personligen så har jag sett vilka konsekvenser det får när man växt upp med en förälder som är alkoholist och ni gör ett fantastiskt jobb att hjälpa dessa personer.”**

**”Anställda på företaget tyckte att ni gör ett bra arbete så ni valdes ut av flera olika alternativ.”**

**”Vi blir mycket berörda av ert arbete för våra utsatta barn i Sverige. Vi är tacksamma att det finns någon som er för barnen.”**

**”Vi vill gärna stötta barn som har det svårt och er verksamhet verkar ”hands on” för att göra det.”**



## Styrelsen

### Ordförande

Annika Marking

### Vice ordförande

Julia Mäkitalo Roos

### Ledamöter

Therese Johansson

Isa Widerståhl

Styrelsen har träffats vid fem tillfällen under året och föreningen hade årsmöte för medlemmar i maj 2025.

## Flerårsöversikt

	2025	2024	2023	2022
Totala intäkter (tkr)	52 723	41 339	27 538	24 106
Resultat efter fin. poster (tkr)	8 855	5 260	72	-859
Eget kapital (tkr)	25 943	17 088	11 827	11 756
Antal anställda (st)	37	32	27	26
Soliditet (%)	76	73	74	75

Beträffande föreningens resultat och ställning i övrigt hänvisas till årsredovisningen.

**Alla barn har  
rätt till sin  
barndom.**