

**MASKROS
BARN**



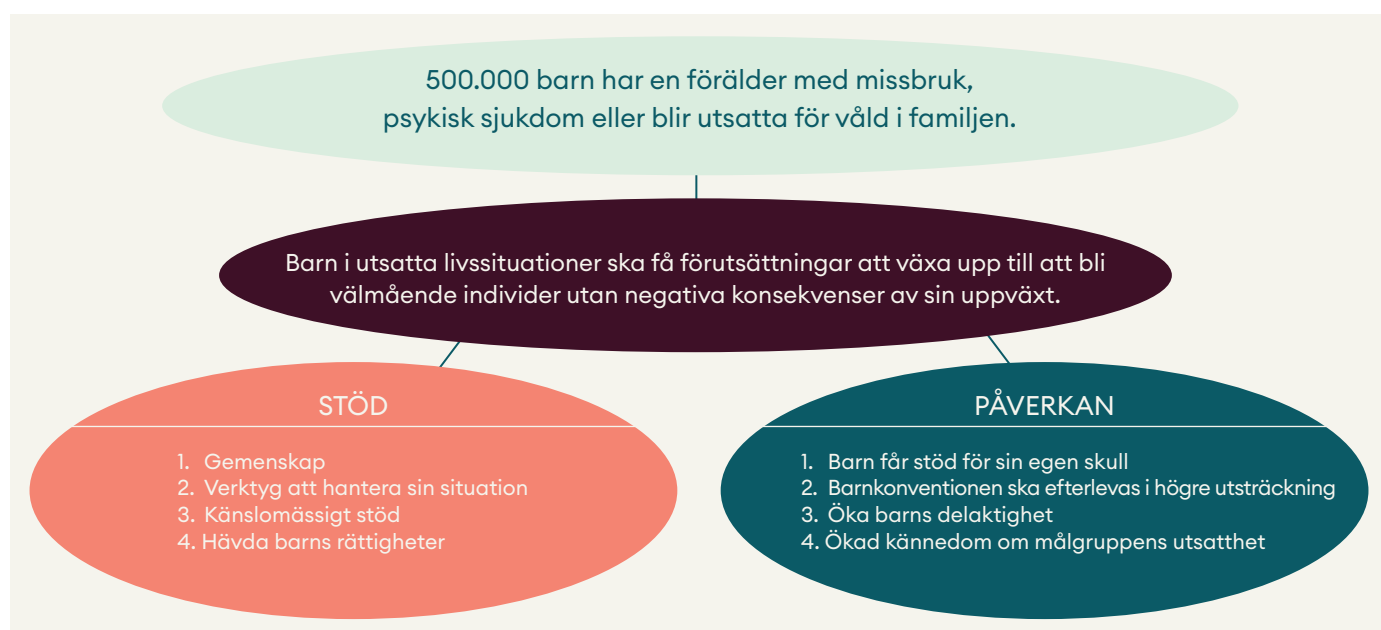
Effektrapport 2022

Maskrosbarn

Maskrosbarn

Omkring 500 000 barn i Sverige har en förälder som har ett missbruk, psykisk sjukdom eller som utsätter dem för våld. Det är 25 procent av alla barn eller 6–7 elever i varje klass. Sedan starten 2005 har Maskrosbarn mött tusentals barn och har utvecklat många olika typer av stödprogram, föreläsningar, utbildningar och tjänster utifrån deras önskaningar och behov. Vi samarbetar med kommuner, regioner, myndigheter och andra aktörer som möter vår målgrupp runt om i hela Sverige. Verksamheten består av två delar, stödverksamhet med åtta olika stödprogram för barn, samt ett omfattande påverkansarbete där vi lyfter barns åsikter och förbättringsförslag till beslutsfattare. Maskrosbarn är en ideell förening som möter barn i hela Sverige genom rikstäckande stöd och har lokala stödverksamheter i Stockholm, Göteborg och Malmö. Maskrosbarns målgrupp är barn mellan 13–19 år vars föräldrar har ett missbruk, psykisk sjukdom eller utsätter dem för våld.

Maskrosbarns målgrupp och det samhällsproblem som vi arbetar med att förändra är barn som lever med föräldrar som har ett missbruk, psykisk sjukdom eller som blir utsatta för våld av en förälder far illa. Vårt långsiktiga utfallsmål är att barn i utsatta livssituationer ska få förutsättningar att växa upp till att bli välmående individer utan negativa konsekvenser av sin uppväxt. Det gör vi både genom att erbjuda direkt stöd till målgruppen, men även genom påverkan och opinionsbildning. Våra kortsiktiga utfallsmål är att barnen vi möter ska känna gemenskap, att de ska få verktyg att hantera sin situation, att de ska få känslomässigt stöd och hjälp att hävda sina rättigheter. Våra kortsiktiga utfallsmål inom påverkansarbetet är att fler barn ska få stöd för sin egen skull, att Barnkonventionen ska efterlevas i högre utsträckning, att öka barns delaktighet och att bidra till ökad kännedom om målgruppens utsatthet.



Resurser

Maskrosbarn har 26 hel- eller deltidsanställda som arbetar på våra kontor i Stockholm, Göteborg och Malmö. Utöver det har vi 170 volontärer och timanställda som arbetar inom sex olika stödverksamheter.

Alla organisationens aktiviteter genomförs av fast personal och volontärer och de är därigenom vår viktigaste resurs. Hälften av medarbetarna arbetar inom, eller samordnar, stödverksamheter. De allra flesta är socionomer medan andra är beteendevetare. Alla som arbetar med att möta barn inom organisationen identifierar sig själva som maskrosbarn, vilket betyder att de själva har växt upp i familjer med föräldrar med missbruk, psykisk sjukdom eller har blivit utsatta för våld av en förälder. Identifikation mellan barnen och de vuxna är en del av vår stödmetod.

Ungefär en fjärdedel av medarbetarna arbetar inom kommunikation och påverkan. Inom området arbetar kommunikatörer, socionomer och jurister. Den sista fjärdedelen av medarbetarna arbetar som arbetsledande områdeschefer och inom vårt kansli i funktioner såsom administratör och ekonomiansvarig.

Den fysiska plats där vi bedriver stora delar av vår stödverksamhet är i våra lokaler i Stockholm, Göteborg och Malmö. Lokalerna är både daglig arbetsplats för våra medarbetare men även barnens egen plats där vi driver ungdomsgårdar och håller stödsamtal. Under 2022 bytte vi till lokaler som är mer anpassade efter verksamheternas behov både i Stockholm och Malmö. Lokalen i Stockholm blev mer tillgänglig för barnen och lokalen i Malmö är betydligt större än den tidigare lokalen. Vi har lagt ner mycket resurser på anpassningar i lokalerna, inköp och lättare renovering för att skapa trygga och inspirerande platser för våra barn. Även lokalen i Göteborg renoverades och uppdaterades med nya möbler.

Lägerverksamheterna drivs på lägergårdar i Enköping och Göteborg. Lägergårdarna är starkt rabatterade genom partnerskap och är en viktig resurs för att vi ska kunna bedriva verksamhetsområdet.

Finansiering av organisationen är en förutsättning för att kunna genomföra Maskrosbarns alla verksamheter. Ungefär hälften av Maskrosbarns intäkter kommer från sökta bidrag från statliga myndigheter, kommuner och regioner samt privata stiftelser och fonder. Den andra hälften kommer från samverkan med näringsliv, donationer från privatpersoner och samverkan med socialförvaltningar runt om i landet.

Verksamhetskostnader för rapporteringsåret

Totala kostnader 24 966 037 kr.

Verksamhetsområde Stöd

Målsättningar för ungdomars utveckling inom stödprogram

Vi vill att våra deltagande ungdomar får förutsättningar att;

- Få kunskap om sin situation och sina rättigheter
- Skapa en egen identitet – skild från föräldrarnas och rollen i familjen
- Skapa meningsfulla relationer
- Forma sin egen framtid och vara en del av samhällslivet

Gemenskap – minskad känsla av ensamhet

Vi arbetar med tre olika gruppstödsverksamheter: ungdomsgårdar, lovläger och helgläger. Varje vecka har ungdomar träffats på olika orter runt om i landet, och de har fått möjlighet att skapa tillitsfulla relationer till vuxna. De har fått gemenskap, nya vänner och fått utöka sitt nätverk av sociala kontakter. Ungdomarna har fått känna att de tillhör en grupp och är en del av en förening med unga och vuxna som delar deras erfarenheter. När en ungdom kommer till Maskrosbarn är de oftast första gången som de får träffa andra som har liknande bakgrund och erfarenheter. Det är en stor kraft i själva mötet, att för första gången få vara på en plats, och i en grupp där de känner att de tillhör normen. En av de svåraste känslorna som de allra flesta ungdomar delar innan de kommer till oss, är att de är ensamma om sin situation. Ensamheten skapar isolering och en känsla av utanförskap som snabbt motverkas genom att få tillhöra en grupp av likasinnade. Genom kontakten med andra ungdomar och vuxna får ungdomarna förebilder och en tro på framtiden.

2740 tillfällen för gemenskap

Verktyg att hantera och förändra sin situation – ökad psykisk hälsa

Inom fyra stödverksamheter arbetar vi systematiskt med vårt metodmaterial som syftar att uppfylla Maskrosbarns fyra målsättningar för ungdomars utveckling. Verksamheterna som arbetar med metodmaterialet är stödprogram, där vi arbetar med självskattningssystem som de deltagande ungdomarna besvarar ett flertal gånger om året. Självskattningen innehåller ett tjugotal frågor/indikatorer som mäter utvecklingen inom de fyra målsättningarna. Vi kan följa varje individ och gruppens utveckling inom systemet. De stödprogram som använder metodmaterialet är: lovläger, helgläger, coach för placerade barn och coachprogrammet. Ungdomarna har fått kunskap om missbruk, psykiska sjukdomar och våld – hur det påverkar deras föräldrar och dem själva. De har fått arbeta med sin självkänsla, sitt självförtroende och sin egenmakt. De har fått hjälp att göra beteendeförändringar kring riskbeteenden och fått strategier för att hantera svåra känslor. Ungdomarna och vuxna arbetar tillsammans med materialet som är uppdelat i olika steg under en treårsperiod. De allra flesta träffar sker enskilt mellan en ungdom och en vuxen, men vi arbetar även med metodmaterialet i stödgrupper med flera deltagande ungdomar och vuxna samtalsledare.

1860 metodsamtalsträffar

Känslomässigt stöd – ökad psykisk hälsa

Inom fem olika stödverksamheter får ungdomarna känslomässigt stöd genom stödjande samtal hos kuratorer, lägerledare och inom chattverksamheten. Stödsamtalen bedrivs av både medarbetare, volontärer och timanställda. Ungdomarna har fått en stödkontakt som finns till bara för dem och deras behov, som tror på dem och som står på deras sida. Ungdomarna har fått hjälp att sätta ord på tankar och känslor och fått bearbeta sina upplevelser. Tillgängligheten till stödjande och bearbetande samtal i andra verksamheter är ofta bristfällig, med långa kötider och svårnavigerade processer, där ungdomarna upplever att deras behov antingen är för stora eller för små för att de ska kunna få hjälp. Inom området arbetar vi med stor tillgänglighet. Ungdomarna får ofta en kontakt samma vecka som de söker stöd hos oss. Ungdomarna har haft möjlighet att ha stödsamtal både dagtid, kvällstid och på helger, och vi har haft extra bemanning under högtider. Beroende på stödverksamhet kan ungdomarna själva välja om de vill vara anonyma, om de vill skriva eller prata, om de vill ha digitala eller fysiska samtal. Stöden har haft öppet på skolloven och högtider då många andra verksamheter har stängt.

1670 stödjande samtal mellan vuxen och barn

Hävda sina rättigheter – minskad känsla av maktlöshet

Alla ungdomar som deltar i någon av Maskrosbarns åtta stödverksamheter har tillgång till organisationens barnombud. Programansvariga för stödprogrammen arbetar också löpande med uppföljning av ungdomarnas behov och hjälper till när kontakter behöver tas med andra instanser såsom terapeutiska eller utredande verksamheter. Ungdomarna har fått ta del av kunskaper kring sina rättigheter och fått praktisk hjälp att hävda sina rättigheter i myndighetskontakter och andra instanser. Många av våra ungdomar lever i mycket utsatta situationer med komplex problematik inom familjen och där våld är vanligt förekommande. De allra flesta ungdomar som vi möter har utvecklat egen psykisk ohälsa eller har andra symptom som konsekvens av sina uppväxtvillkor. Många av ungdomarna behöver olika former av stöd och kontakter med flera olika myndigheter för att kunna må bättre. Vi gör orosanmälningar till socialtjänsten, samt har kontakt med polis och rättsväsendet, barn- och ungdomspsykiatri och olika specialkliniker.

400 samtal för att hjälpa barnen att hävda sina rättigheter

Utvärdering och lärdomar

Inom stödverksamheten låg stort fokus under 2022 på att åter hitta stabilitet efter pandemiåren då flexibilitet och omställning varit ledord. Under året var prioritet att landa i det nya normala, vilket krävde en hel del merarbete. Under 2022 har vi haft en del förändringar i personalstyrkan som har inneburit nya rekryteringar och förändringar inom medarbetares tjänster. Vi har trots detta lyckats nå alla målsättningar inom stödverksamheten, förutom

inom chattstödsverksamheten, där vi i stället har sett en minskning från föregående år. Detta beror delvis på att extra bemanningen under Covid har avslutats. Vi har ändå påbörjat ett arbete kring att utreda eventuellt andra orsaker till färre antal barn i chatten under 2022. Framåt vill vi skapa möjligheter för fler barn att få ta del av chattstödet. Vi kommer att arbeta aktivt med att marknadsföra våra digitala stödverksamheter på ett mer fokuserat sätt än tidigare.

Vi kan se att barnen vi möter inom våra stödverksamheter mår sämre än tidigare och fler har en mer komplex problematik, vilket innebär att vi lägger mer tid per barn än vi tidigare har gjort. Vi kan också se att vårt tidigare aktiva arbete med att etablera kontakt och samverka med andra verksamheter kring barn t.ex. inom socialtjänst och elevhälsa, har resulterat i att vi har ett större inflöde av ungdomar från den typen av verksamheter. Vi kan se att de satsningar vi gjort på våra lokaler under året har skapat bättre tillgänglighet för våra ungdomar. Det är lättare att ta sig till våra lokaler, de ligger på tryggare platser och vi kan ta emot fler ungdomar.

Under hösten 2022 anställde vi en gruppchef inom stödverksamheten och gjorde därmed en mindre omorganisering. Vi kunde tidigt se att detta var en lyckad satsning för personalen och den gav oss möjlighet att ytterligare fokusera på metodutveckling och kvalitetssäkring. Inför 2023 har vi ännu bättre förutsättningar att nå våra målsättningar och arbeta med utveckling och kvalitet med full personalstyrka inom verksamheterna.



Verksamhetsområde Påverkan

Barn får stöd för sin egen skull

Vuxengissa

Under våren 2022 genomförde vi ett valarbete genom kampanjen Vuxengissa. Kampanjen handlade om att vuxna har tolkningsföreträde och många gånger gissar vad barn önskar och behöver vilket kan ge allvarliga konsekvenser för barnen. Vi lanserade Vuxengissa med tillhörande film, tog fram valkrav, material att lämna över i möten med politiker, ett Vuxengissa-spel (även i quizformat för sociala medier) samt material till Almedalen.

Valkraven handlar på olika sätt om barns rätt till stöd för sin egen skull. Vi spred kampanjen och budskapet genom medverkan i Nyhetsmorgon, i TT (som genererade artiklar i ett 30-tal tidningar bl.a. SVD och Aftonbladet) och vi skrev en debatt i Altinget. Vi har mött 13 politiker för att diskutera vår valfråga, däribland Lena Hallengrens statssekreterare Tobias Gerdås Lundin och dåvarande ordförande i socialutskottet Acko Ankarberg Johansson. 3660 personer har gjort vårt digitala vuxengissa quiz. Vi deltog även under politikerveckan i Almedalen med syfte att nätverka med utvalda personer och skapa kontakt. I Almedalen anordnade vi även ett panelsamtal på Barnrättstorget och deltog i tre andra seminarier/panelsamtal.

Extravuxen

Extravuxen är en insats utvecklad av oss tillsammans med ungdomar och professionella med syfte att fylla glappet mellan öppenvårdsinsatser och placering. Insatsen togs fram då vi såg ett behov av fler insatser anpassade efter ungdomars behov. Det är en insats som till skillnad från majoriteten av de insatser som idag erbjuds av socialtjänsten, syftar till att enbart fokusera på ungdomens behov.

Maskrosbarn tog i december emot priset för **Årets initiativ 2022** för vår stödsats Extravuxen. Årets initiativ är en utmärkelse som Forum – idéburna organisationer med social inriktning delar ut till en ideell organisation som under de senaste åren tagit fram ett initiativ som bidrar till positiv samhällsutveckling.

Ur juryns motivering

“ Maskrosbarn har genom stödet ”Extravuxen” på ett uppfinningsrikt och lösningsfokuserat sätt utvecklat en modell som stärker skyddsnetet för unga i Sverige.”

Extravuxen implementerades i fyra nya kommuner under året: Sigtuna-, Lindesberg-, Mark- och Vetlanda kommun. FoU Nordväst Stockholm genomförde även under året en utvärdering av insatsen och samverkan med kommunerna – en utvärdering som pekar på stora effekter både på system- och individnivå. Utvärderingen presenterades under en live-sändning tillsammans med Lidköping- och Borås kommun, samt under Barnrättsdagarna.

Insatsen Extravuxen är till sin form lik en kombinerad kontaktfamilj och kontaktperson och är framtagen för att fylla glappet mellan öppna insatser och placering. Syftet att ge barnen ett individuellt och flexibelt stöd där de själva får vara med och bestämma.

Coach vid placering och Helgläger Göteborg

Under 2022 hade vi ett samarbete med Göteborgs stad där vi förmedlade insatsen helgläger och Coach vid placering till placerade barn. Detta innebär att barn i Göteborgs stad utöver sin placering, som primärt endast är en boendelösning även fick möjlighet till ett utökat emotionellt stöd.

Barnkonventionen ska efterlevas mer

Rapporteringen till FN:s barnrättskommitté var ett stort fokusområde för oss under året. Vi bidrog på ett omfattande sätt både till den gemensamma skuggrapport som ett trettio-tal barnrättsorganisationer skrivit tillsammans. Rapporten innehåller en analys av de mest angelägna barnrättsfrågorna i Sverige idag.

Vi medverkade även med 23 av våra barn i den tillhörande barnrapporten som bygger på barnens egna röster. I september hade vi även möjlighet att vara en av några få organisationer som fick representera civilsamhället under ett möte med FN:s Barnrättskommitté i Genève. Med oss på plats var även en av våra barn som fick chansen att föra fram barnens röster.

Under 2022 så har vi lämnat in remissvar i utredningarna *Barns bästa vid fortsatt vård enligt LVU och Straffansvar för psykiskt våld*. Vi har även haft ett nära samarbete med utredningarna *Barn och unga i samhällets vård* och *Barns rätt att klaga och utkräva sina rättigheter*.

Ökad delaktighet

Vi föreläser och utbildar vuxna professionella som möter barn i sitt yrke i hur de kan göra barn och unga mer delaktiga. Föreläsningarna har olika inriktningar och innehåller erfarenheter från ungdomar, konkreta tips och förbättringsförslag.

Tillsammans med ungdomar och socialsekreterare utvecklade vi för några år sedan ett antal verktyg med syfte att öka delaktigheten för unga i kontakten med socialtjänsten. Dessa går nu att ladda ned från vår hemsida, sidan för nedladdning visades under 2022 7000 gånger.

Vi gläds åt att äntligen kunnat återgå till att hålla fysiska föreläsningar och utbildningar! Vi reste landet runt för att träffa barn och vuxna på högstadie- och gymnasieskolor, samt vuxna som jobbar med vår målgrupp inom bl.a. socialtjänsten. Under 2022 höll vi hela 150 föreläsningar runt om i Sverige, från Arjeplog i norr till Kristianstad i söder!

För att nå ut med barnens egna tankar och åsikter ytterligare, tog vi även fram den digitala utbildningen Ungdomars egna ord om socialtjänsten. En förinspelad utbildning i tre delar där barnen själva ger tips på förändringar som kan underlätta barn och ungas kontakt med socialtjänsten. Under hösten 2022 beställde 140 kommuner utbildningen!

I augusti lanserade vi även en digital elevföreläsning, Att ha det jobbigt hemma i vilken vi berättar om olika typer av missbruk, våld och psykiska sjukdomar, vilka rättigheter man har som barn samt vilket stöd som finns att få. De skolor som under höstterminen beställde föreläsningen angav tillsammans att den skulle visas för 3290 elever.

Sammanlagt tog över 18 000 barn och vuxna del av våra utbildningar och föreläsningar 2022.

Ökad kännedom

Vi strävar ständigt efter ökad kännedom om Maskrosbarn och vår målgrupp hos både professionella och hos allmänheten. Detta gör vi bland annat genom de föreläsningar vi genomför och genom våra externa samarbeten. Under 2022 laddades vårt metodmaterial för skolpersonal ner 2080 gånger på sajten lektion.se.

För att nå ut till allmänheten och öka kännedomen så arbetar vi ständigt med att uppdatera och vara aktuella på våra sociala medier och på vår hemsida. Under 2022 så publicerade vi 526 inlägg vilket är cirka 1,6 inlägg per dag. Vi ökade med 10 000 följare på sociala medier, och antalet besökare på vår hemsida med 30%. Under 2022 så medverkade vi även i media vid ett flertal tillfällen bland annat i TV4 nyhetsmorgon, SVT rapport, DN och Sveriges radio.

Under några år har vi varit en del av initiativet Barndom utan baksmälla som syftar till att göra skillnad för barn som far illa av vuxnas drickande. Detta görs bland annat genom olika kommunikationsinsatser som reklam, informationsmaterial och föreläsningar. Initiativet är ett samarbete med Systembolaget, Bris, Trygga Barnen och World Childhood Foundation. Genom detta samarbete så når vi ut ännu bredare och i fler kanaler vilket ökar kännedomen om både vår målgrupp och oss som organisation hos allmänheten.

Vi har under initiativet Barndom utan baksmälla fortsatt sprida kunskap om hur vuxna ska agera när barn far illa av föräldrars drickande.

Vi har kampanjat under temat "Något litet som betyder allt" där vi uppmuntrat vuxna att våga agera – det inte behöver vara så stort steg att visa att man bryr sig. Vi har också tillsammans med Reform Act drivit kännedomskampanjen "Lova att finnas där" som belönades med två vinster i Reed Awards, en tävling där både kreativitet och effekt bedöms. Vi gläds åt att resultatmätningar under 2022 visade att andelen vuxna som vet vart de ska vända sig

för att få information om hur man ska agera när ett barn far illa, har ökat från 47 procent till 53 procent.

Utvärdering och lärdomar

Under 2022 så var personalomsättningen relativt hög även inom påverkansarbetet. Det innebar att det var många som var nya i sina tjänster och att det i perioder fanns ett glapp mellan att medarbetare slutade och en ny person tillsattes. Trots detta ser vi att vi lyckats genomföra i stort sett allt det vi planerade för under 2022.

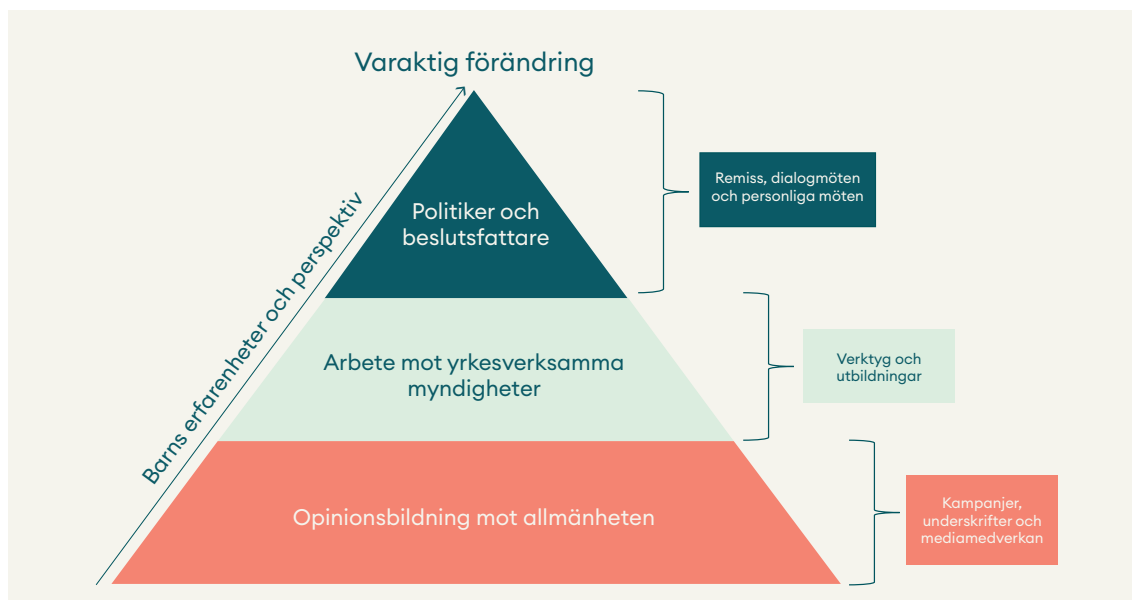
Vi lärde oss otroligt mycket av det valarbete vi genomförde och hur viktigt det är med politiskt påverkansarbete. Våra konkreta valkrav var väldigt uppskattade under de möten vi hade med politiker, och den insikten tar vi med oss i fortsatt arbete. Vi kommer att i ännu större utsträckning konkretisera vad vi vill se för förändringar i samhället för vår målgrupp. Vi kommer även under de kommande åren ha ett större fokus på det politiska påverkansarbetet och verka för att nätverka och möta fler politiker.

Vi har under 2022 i högre grad varit involverade i statliga utredningar och barnens röster har fått väga ännu tyngre än tidigare. Det är något vi kommer att arbeta vidare med och hoppas på att de utredningar vi medverkat i kan vara vägledande för andra i hur man kan involvera barn och unga i ännu större utsträckning. För att kunna upprätthålla detta kommer vi under 2023 utveckla en delvis ny modell för att göra barn och ungdomar inom organisation delaktiga i påverkansarbetet. Vi har lärt oss att vi behöver hitta nya sätt för att engagera fler ungdomar och att vi behöver hitta en ny hållbar struktur för hur de som vill kan engagera sig mer.

Vi hade under 2022 som mål att påbörja implementering av insatsen Extravuxen i två nya kommuner, men nådde glädjande nog hela tre nya kommuner. Vi ser att det finns ett stort intresse för insatsen och har därför under 2023 valt att utöka teamet som arbetar med Extravuxen för att kunna möta fler kommuners behov. Det har under året även varit tydligt hur stor vikt andra kommuner lägger vid de nuvarande kommunernas erfarenheter av arbetet med Extravuxen. Detta kommer vi att ta med oss och samverka i ännu högre grad med nuvarande kommuner vid marknadsföring av insatsen, då vi ser att det ökar vår legitimitet i samarbetet med kommuner.

Sammantaget var 2022 ett stort år för påverkansarbetet där vi nådde ut brett till allmänheten, utbildade professionella både fysiskt och digitalt och där vi tog nya steg i det politiska arbetet. En stor höjdpunkt var såklart att vi tillsammans med en ungdom åkte till Gêneve för att träffa barnrättskommittén. Under 2023 har vi nu en full personalstyrka och ser därför att vi har mer resurser för att genomföra det vi har planerat för.





Påverkansarbete på flera nivåer

Detta är en modell för att synliggöra hur Maskrosbarn som organisation, på olika nivåer, arbetar med påverkan. Både i det enskilda mötet med ungdomar samt professioner och allmänheten.

Direkt påverkan

På denna nivå finns det påverkansarbete som påverkar det enskilda barnets situation. Som en del av våra stödprogram utbildar vi barn i vilka rättigheter de har, och som barnombud stöttar vi även dem in att hävda dessa rättigheter i kontakt med myndigheter. Detta gör vi med förhoppning om att det ska hjälpa dem att få sina rättigheter tillgodosedda och i förhoppningen få en förbättrad livssituation.

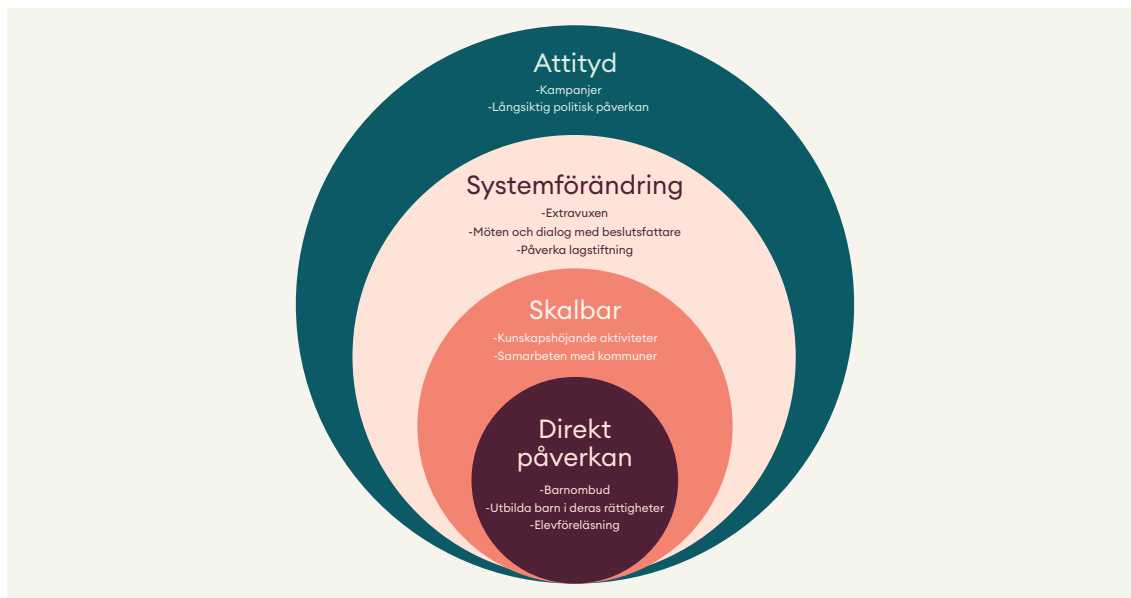
Under våra elevföreläsningar delar vi dels med oss av hur det kan vara att växa upp

som maskrosbarn, vilka rättigheter man har och vilket stöd som finns att få.

Skalbar

Skalbar påverkan innebär det påverkansarbete som vi kan skala upp eller ned beroende på kapaciteten inom organisationen. Arbetet/insatsen riktar sig mot en grupp professionella inom exempelvis socialtjänsten i en kommun. Det kan enkelt skalas upp och genomföras med flera kommuner, men genomförs alltid separat med varje kommun.

Med kunskapshöjande aktiviteter menar vi alla de föreläsningar och workshops vi håller för professionella, ett arbete som skulle kunna genomföras både i liten och stor skala beroende på förutsättningar. Vi genomför även en del mindre samarbeten med kommuner där vi ser över material eller stöttar upp i specifika frågor.



Systemförändring

Steget efter skalbar är det påverkansarbetet som är **systemförändrande**. Där är samarbetet mer omfattande än en föreläsning eller workshop och pågår ofta under en längre tidsperiod. För att ses som systemförändrande krävs det mer än att vi är kunskapshöjande. Vi påverkar även de system inom den organisation vi samverkar med som i slutändan påverkar vår målgrupp. Inom Extravuxen betyder det exempelvis att vi påverkar kommunens system och hur de arbetar både med delaktighet och vilket stöd de erbjuder barn.

Genom möten och dialoger med beslutsfattare och påverkan på lagstiftning för vi fram ungas röster och deras syn på vad som behöver förändras, där ges vi möjlighet att påverka system genom att föra fram deras röster från start.

I allt vi gör utgår vi ifrån barnens egna tankar, åsikter och behov. Vi vuxengissar inte, vi involverar barnen. Vi vet att barn är experter på sina egna liv, och att de själva sitter på många av svaren. Därför är delaktighet och samskapande alltid en central del av vårt arbetssätt

Attityd

Det påverkansarbete vi gör på denna nivå är vårt allra bredaste och riktar sig till en stor grupp människor, framför allt mot allmänheten, exempelvis genom kampanjer så som vuxengissa eller Barndom utan baksmälla. Där är syftet att förändra attityden, alternativt verka kunskapshöjande mot allmänheten. Det kan även ses som det slutgiltiga steget efter den skalbara och systemförändrande påverkan, där det som slutligen sker är en förändrad syn och attityd gentemot barn.

MASKROSBARN

maskrosbarn.org | kontakt@maskrosbarn.org