

Verksamhets- berättelse 2019 Maskrosbarn

Maskrosbarn

Adress: Västberga Allé 60, 126 30 Hägersten

Organisationsnummer: 802434-6846

Produktion: Maskrosbarn

Grafisk form: Netha Veigas

Foto: Maskrosbarn, Matilda Söderström

Citat: Alla citat kommer från unga i verksamheten

www.maskrosbarn.org

Maskrosbarn är en barnrättsorganisation som arbetar med barn vars föräldrar har ett missbruk, psykisk ohälsa eller som utsätter dem för våld. Verksamheten består utav två delar, stödprogram för barn samt ett omfattande påverkansarbete. Inom påverkansarbetet för vi fram ungas perspektiv till myndigheter och beslutsfattare.

Maskrosbarn har sedan 2005 arbetat aktivt för att ge de barn vi möter förutsättningar att bryta sitt sociala arv och forma sin egen framtid. Vi vänder oss till ungdomar, 13–19 år, från hela Sverige.

Vår vision är att alla barn och ungdomar ska ges förutsättningar att växa upp till att bli välmående individer, utan negativa konsekvenser av sin uppväxt.



Innehåll

Styrelse	6
Inledning	7
Organisation	8
Personal	10
Stöd	13
– Stödprogram	13
– Internetstöd	15
– Lovläger	15
– Steg 4	15
– Torsdagsmys	15
Påverkan	17
– Föreläsningar, utbildningar...	19
– Samarbete med socialtjänsten	20
– Opionsarbete	22
– Projekt	24
Stödpartners	27
– Ambassadörer	28
– Våra samarbeten	29
– Inget skulle vara möjligt utan er	31

Vår styrelse

Ordförande

Julia Mäkkitalo Blent

Vice ordförande

Annika Marking

Ekonomiansvarig/kassör

Tove Larsson

Ledamot

Hanna Bergendahl

Ledamot

Linda Grahl

Maskrosbarn är en barnrättsorganisation som sedan 2005 verkar för att ge ungdomar som växer upp med föräldrar som har ett missbruk, psykisk ohälsa eller som utsätter dem för våld, förutsättningar att bryta sitt sociala arv och växa upp till välmående vuxna med meningsfulla relationer och en meningsfull sysselsättning.

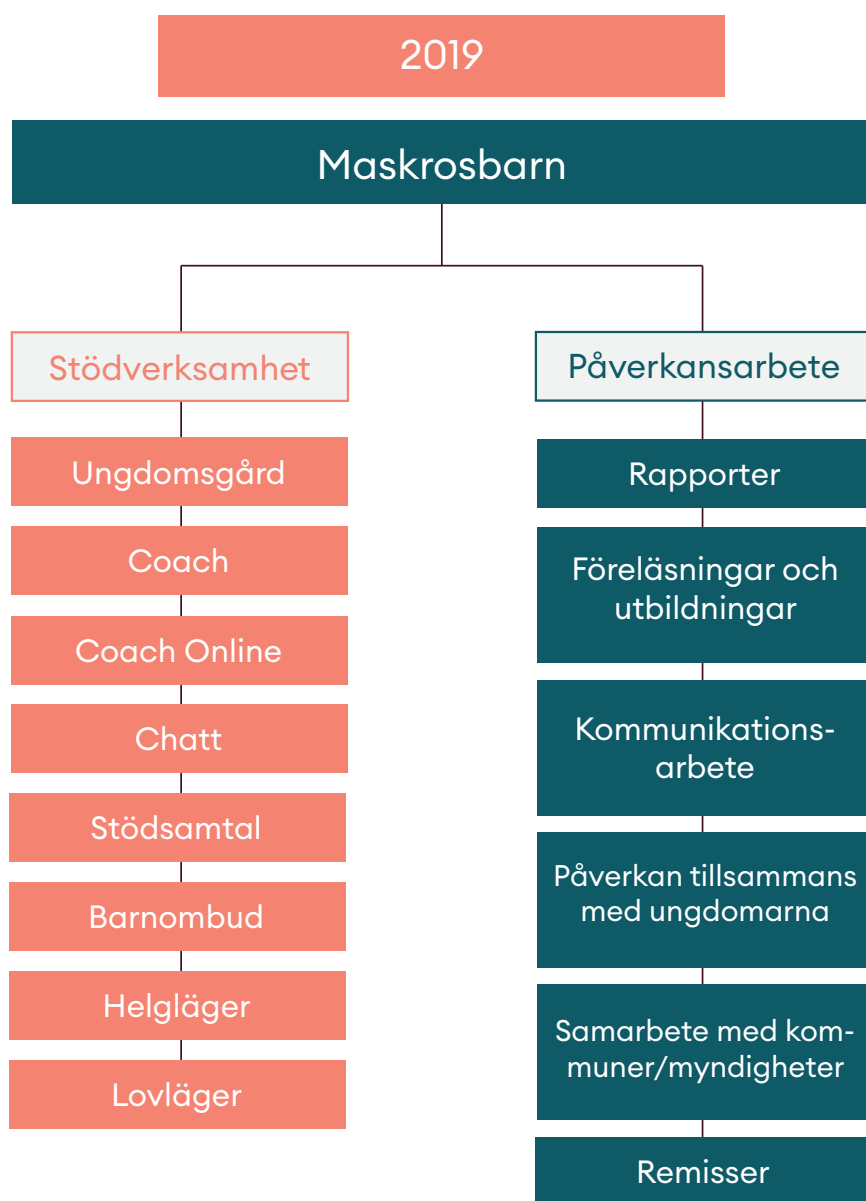
Cirka 500 000 barn i Sverige har en förälder som har ett missbruk, psykisk ohälsa eller som blir utsatta för våld i familjen. Det är 25% av alla barn, 6-7 elever i varje klass. Omkring barnen och deras uppväxtförhållanden finns det mycket skam och skuld. Maskrosbarn bedriver stödjande arbete lokalt i Stockholm, Göteborg, Malmö, och rikstäckande i vissa stödjande projekt. Vi bedriver därtill ett omfattande påverkansarbete i vilket vi för fram vår målgrupps erfarenheter och behov till beslutsfattare och professionella som möter våra ungdomar i sitt arbete.

Att se, erbjuda stöd och lyfta vår målgrupps röster är av största vikt. Barn vars föräldrar har missbruk eller psykisk ohälsa löper upp till sju gånger högre risk att själva få missbruk, psykisk ohälsa och begå suicid än andra barn. Vi har under 2019 därför fokuserat extra på att utbilda oss inom suicidprevention och uppdaterat både vårt material och våra utbildningar efter det. Vi behöver hela tiden utmanas och utvecklas, Maskrosbarn som organisation får aldrig stå still.

För året som kommer fortsätter vi därför fokusera framåt. Organisationen växer och 2020 öppnar vi ett nytt kontor i Skåne, vi kommer att koncentrera oss på att nå barn i regionen samtidigt som vi på olika sätt rustar vårt digitala stöd för att finnas tillgängliga i än större utsträckning för barn och ungdomar ifrån hela Sverige.

Elin Hågeby Caicedo
Generalsekreterare

Vår organisation



Vår personal

Elin Hågeby Caicedo

Generalsekreterare

Linda Jacobsen

Administratör och chefsassistent

Therése Eriksson

Utvecklingschef

Sandra Patel Seropian

Chef för påverkansarbete

Lisa Dahlgren

Sakkunnig barnrättsfrågor

Denise Madsen

Stödchef

Mia Körsner

Ansvarig coachprogrammet

Netha Veigas

Grafisk formgivare

Sarah Beg

Ansvarig internetstöd

Natalia Aramburu

Ansvarig torsdagsmys & föreläsare

Marlene Lundli

Kommunikation- och insamlingssansvarig (privatinsamling) – föräldraledig

Jenny Nordqvist

Tf Kommunikation- och insamlingssansvarig (privatinsamling)

Henrik Carpelan

Samarbets- och insamlingssansvarig (företag)

Sara Rosenstam

Kommunikation- och insamlingsassistent

Linn Englund

Projektledare Mellanrummet, föreläsare & kurator

Matilda Karlsson

Stödsassistent

Sanna Glans

Ansvarig barnombud & coachhandledare

Maria Näslund

Ansvarig helgläger & coachhandledare

Maria Thell

Samordnare barnrättsfrågor

Helen Klaesson

Projektledare Skolkurage & Ansvarig Lovläger

Maria Jylkkä

Göteborgsansvarig

Hanna Lennartsson

Barnombud, kurator & ansvarig helgläger Göteborg – Föräldraledig

Liv Hallgren

Tf Ansvarig helgläger Göteborg, Kurator & Barnombud

Julia Arvidson

Malmöansvarig

Amira El Said

Lokalt ansvarig stödverksamhet Malmö

”Att ha min coach har även gett mig en nära vän, som jag både kan umgås och uppleva saker med men också kontakta när jag mår dåligt och behöver hjälp.” / Ungdom

Verksamhets- året

Stöd



Stödverksamheten

Maskrosbarns stödverksamhet syftar till att ge barnen vi möter andrum, en möjlighet att få prioritera sig själva och sitt eget mående samt att få känna identifikation med såväl jämnåriga som stödpersonalen som är vuxna maskrosbarn. De får även relationer för livet och en gemenskap och samhörighet som är svår att beskriva i ord.

Fler ungdomar än någonsin tidigare

Under 2019 kunde Maskrosbarn erbjuda stöd till fler ungdomar än någonsin tidigare, vi hade förmånen att ha 830 aktiva ungdomar i våra stödprogram (jmf 638 barn 2018). Med dessa ungdomar har vi delat tårar, svåra beslut, glädje, nya upplevelser och fått minnen för livet. I vårt kvalitetshöjande arbete har vi fokuserat på att testa våra nya självskattningar, jobbat vidare med våra interna policys samt kompetensutvecklat oss inom suicidpreventionsarbete. I de olika stöden jobbar vi på olika sätt utifrån våra fyra målområden:

- Kunskap
- Identitet
- Relationer
- Framtid

Målen genomsyrar hela stödverksamheten och våra val av aktiviteter, innehåll i material och allt utvecklingsarbete.

Stödprogram

Vi erbjuder nio olika typer stöd där vissa har lokalt upptagningsområde och andra är rikstäckande.

- Coachprogram
- Helglägerprogram
- Lovlägerprogram
- Torsdagmys
- Chatt
- Coach online
- Kuratorsamtal
- Barnombud

830
ungdomar
erbjöds stöd



Internetstöd

Under 2019 växte vi som allra mest i vårt internetstöd som består av chatt och Coach online. Där hade vi fler antal timmar öppna i chatten än någonsin tidigare, framförallt hade vi extraöppet kring högtider. Internetstödet är ett enormt viktigt stöd då vi har möjlighet att ta emot ungdomar från hela landet som kanske inte har möjlighet att få stöd på sin hemort. Det finns också möjlighet att vara anonym, vilket för många i vår målgrupp är en absolut förutsättning för att våga söka stöd.

Lovläger

I Lovlägerprogrammet skedde stora förändringar i strukturen under 2019 då vi sjösatte ett nytt och mer långsiktigt hållbart upplägg med färre antal lägertillfällen. I somras var över hälften av de som arbetade på lovlägren själva tidigare deltagare. En enorm milstolpe för hela stödverksamheten!

Steg 4

Vi nylanserade en aktivitet i nytt format under höstterminen: Steg 4. Det är ett stöd som riktar sig till ungdomar i stödprogrammen som är över 18 år. Steg 4 syftar till att ungdomarna ska få med sig verktyg som kan hjälpa dem att komma in i vuxen världen på ett fint sätt. Ungdomarna får lära sig om sparkonton, CV-skrivning, betalning av räkningar, bostadsköer och mycket praktiskt. De får också lära sig mer om vilka rättigheter de har och vart de kan söka hjälp när de är över 18 år.



Torsdagmys

Torsdagmys i både Stockholm och Göteborg har haft stora och ofta fulla grupper av ungdomar. Många åker långväga för att ta sig till mysen, ibland med en resväg på 3 timmar tur och retur.

Under 2019 har ungdomarna hittat på massor av roliga aktiviteter som gocart, Bounce, volleyboll, varit med och påverkat i ett EU projekt, besökt Göteborgskex, gått på bio och teater, myst på kontoret och mycket mer.

Göteborg fick under året sina första ungdomsledare som nu arbetar på Torsdagmys.

”Ibland känns utbudet så snävt, vi gör en utredning och kommer fram till att barnet eller ungdomen har en massa behov men så har vi inte insatser eller stöd som svarar upp till de behoven.”
/ Socialsekreterare

Verksamhets- året

Påverkan



Påverkansarbetet

2019 har varit ett spännande och fullspäckt år på Maskrosbarn. Det var året när vi mötte fler personer än någonsin i våra föreläsningar, då vi fokuserade på skolan och vad lärare kan göra för att se och stötta vår målgrupp vilket fick ett enormt genomslag, som vi vann två prestigefyllda priser för vårt arbete samt då vi valdes in i regeringens Barnrättsdelegation. Våra barn och ungdomars perspektiv har som alltid varit det som har styrt vårt arbete.

Vår målgrupp är aktiva medskapare

Att utgå ifrån vår målgrupps tankar, åsikter och behov är grunden i allt Maskrosbarns påverkansarbete. Genom åren har vi involverat och skapat tillsammans med våra ungdomar på en mängd olika sätt. Under 2019 beslutade vi att fortsätta anordna direktpåverkanshelger per år där vi samlar de ungdomar hos oss som vill påverka frågor som rör deras liv på olika sätt för att få till förändringar. Under 2019 deltog bland annat Nka, Socialstyrelsen och FHU Södertörn på helgerna för att ta del av ungdomarnas tankar. Vi arbetade även med våra projekt Skolkurage och Mellanrummet under helgerna.

Föreläsningar, utbildningar och konferenser

Under 2019 nådde vi fler än någonsin genom våra föreläsningar och utbildningar, 14 159 personer varav 7 850 elever (jmf 12 996 2018). Vi genomförde 160 föreläsningar, varav flera var större utbildningssatsningar. Vi föreläste till exempel för ungdomsutredare inom polisen från hela landet vid tolv olika tillfällen. Vi utbildade ännu fler socionomstudenter genom våra föreläsningar, på sex olika universitet/högskolor runt om i landet. Vi deltog på en mängd olika konferenser och spred vår kunskap där, ex. Barnrättsdagarna, Socionomdagarna, Psykisk (o)hälsa, Junis konferens och CSA:s konferens Socialarbetarens dag.

Barnrättsdagarna 2019 inleddes med en film från våra ungdomar där de berättar om sina erfarenheter av när deras rättigheter

14 159
personer vi
föreläst och
utbildat 2019

har kränkts och vad de önskar från vuxna. Vi hade även äran att ta emot Stora Priset under dagarna. Det är ett pris som delas ut av Allmänna Barnhuset varje år till ”den/de som genom banbrytande insatser befrämjat barns och ungdomars sociala förhållanden i vårt land”.

Under 2019 fick vi ta emot ytterligare ett prestigefyllt pris för vårt arbete, nämligen mångfaldspriset Diversity Index Award i kategorin ”Ålder”.

Samarbete med socialtjänsten

Under 2019 fortsatte vi vårt långsiktiga arbete med socialtjänsten med målet att vår målgrupp ska få bättre stöd och hjälp.

Barnrättsboxen

I Barnrättsboxen finns det 14 verktyg som socialtjänsten kan använda för att öka barn och ungas delaktighet i sitt arbete. Verktygen har tagits fram tillsammans med våra ungdomar samt socialsekreterare och har utvecklats i över tre års tid. I november skickade vi ut boxen till 315 kommuner och stadsdelar. Efterfrågan var stor och alla boxar hämtades ut, inte en enda kom tillbaka i posten. På ett webinarium där vi berättade om de olika verktygen deltog över 150 personer.

315

**socialkontor
fick Barn-
rättsboxen**

Min väg genom socialtjänsten

Under året hade vi ett samarbete med Upplands bro socialtjänst där vi tog fram ett utredningsmaterial riktat till och anpassat för ungdomar. Det gjorde vi tillsammans med våra ungdomar och socialsekreterare från kommunen. Materialet har blivit väldigt uppskattat av socialsekreterare i Upplands bro men också av flera andra kommuner.


Barns delaktighet i Göteborg

Vi hade ett IOP-avtal med Göteborgs stads socialtjänst där vi genomförde två workshops kring att öka barns delaktighet inom socialtjänsten, syftet var att undersöka hur vi kan samarbeta kring frågan framåt.

Barnrättsboxen



Min väg genom socialtjänsten – ett samarbete med Uppands Bro



MIN UTREDNING

Information om socialtjänsten och om utredningar

- Utredning görs med anledning av inkommen orosanmälan eller ansökan.
- Utredningen får max ta fyra månader.
- Det är du och jag som kommer träffas.
- Det som du säger är viktigt för oss.

Jag vill att min socialsekreterare kontaktar mig så här:

sms ringa maila ringa någon annan _____

Jag har fått kontaktuppgifter till min socialsekreterare:

JA NEJ

Jag har fått information om hur och när jag kan höra av mig:

JA NEJ

Mina förväntningar på utredningen:

3



VÅR KONTAKT

Hur vi ska ses och höras

Vad känns viktigt för dig? Det kan vara många olika saker, några exempel är:

• Trygghet	• Få veta vad som står i min utredning
• Varm miljö	• Träffas utanför socialtjänsten
• Bli tagen på allvar	• Inte anteckna under mötet
• Respekt	• Träffas utan mina föräldrar
• Ärlighet	• Få kunskap om mina rättigheter
• Vänlighet	• Bestämna hur vi ska höras
• Fråga vad jag behöver	• Bli lyssnad på
• Tydlighet	

[Ringa in eller stryk under.](#)

Annat som känns viktigt för mig:

7

Opinionsarbete

Maskrosbarn drev opinion i en mängd olika frågor, med utgångspunkt i vad våra ungdomar lyfter som viktigt. Vi deltog i en referensgrupp för utredningen Framtidens socialtjänst som har i uppdrag att se över socialtjänstlagen. Där förde vi fram våra ungdomars röster, perspektiv och tankar samt kom med konkreta förändringsförslag i nuvarande lagstiftning. Vi svarade även på flera remisser kring barn i familjehem och deras umgänge med föräldrar och andra närstående där vi bidrog med viktiga synpunkter utifrån vår målgrupp. Vi kommenterade bland annat att vi såg ett behov av att genomgående i materialet stärka barnets röst och eget perspektiv samt att umgänget alltid ska utgå från barnets behov.

1/1

2020

Barnkonventionen blev lag

Barnkonventionen som lag

Under året förberedde vi oss på att Barnkonventionen skulle bli lag 1 januari 2020. Vi beslutade vilka våra huvudfrågor skulle vara och vad vi ska fokusera på under 2020 samt beslutade om aktiviteter kopplade till implementeringen av den nya lagen.

Barnrättsdelegationen

I december träffade vi Åsa Lindhagen, jämställdhetsminister med ansvar för barns rättigheter, då hon gjorde ett verksamhetsbesök hos oss. Under besöket fick vi möjligheten att sitta ner och berätta vilka satsningar vi kommer att göra under 2020, vilka frågor vi kommer att driva och identifiera områden som vi kan samarbeta kring. Vi blev även invalda i Barnrättsdelegationen som regeringen inrättade 2016. Det är ett forum för dialog mellan regeringen och civilsamhällesorganisationer i Sverige som arbetar med barnets rättigheter.

Kommunikation

Vi har fortsatt att arbeta strategiskt med våra budskap och mediemedverkan vilket lett till att vi har fått förfrågningar av många tunga och viktiga medier. Vi omnämndes i 339 redaktionella artiklar under 2019, en ökning på 43 procent jämfört med föregående år. Vi deltog i TV4 Nyhetsmorgon vid två tillfällen och Nyhetsstudion i SVT vid ett tillfälle. Vi skrev flera debattar-

339

redaktionella artiklar

tiklar tillsammans med andra tunga barnrättsorganisationer, till exempel en artikel kring genomförandet av Barnkonventionen som lag i Aftonbladet.

Almedalsveckan

Under Almedalsveckan hade vi stor spridning vad gäller både vilka forum vi deltog i och vilka frågor vi lyfte. Fokus låg på frågor kopplade till våra projekt Skolkurage och Mellanrummet. Vi anordnade ett rundabordsamtal utifrån Skolkurage, Skolan som skyddsfaktor för barn. Många viktiga aktörer från bland annat fackförbund, politiker och elevorganisationer deltog. Utifrån arbetet med Mellanrummet anordnade vi ett eget seminarium på Barnrättstorget med fokus på hur vi kan tänka nytt kring insatser till unga utifrån deras eget behov. Vi deltog i inte mindre än nio andra seminarier och paneler, varav Lilla Almedalen var ett av dem. Där fick en av våra tidigare ungdomar fråga ut politiker.

Rättighetsbärarna

Under hösten medverkade vi i en dokumentärserie. UR producerade serien Rättighetsbärarna där tio av våra ungdomar och flera medarbetare deltog på olika sätt. Serien handlar om barns rättigheter med fokus på deras egna upplevelser av olika artiklar i barnkonventionen.

Ny grafisk profil

En stor händelse under året var att vi tillsammans med en kommunikationsbyrå tog fram en helt ny grafisk profil för Maskrosbarn. Då vi hade vuxit ur vår gamla profil som vi har haft under större delen av den tid vi har funnits var det nu dags att tänka till kring vad vi vill säga med vår grafiska profil, vilken tonalitet vi ska ha samt vilka målgrupper som vi framförallt riktar oss till. Idén till det nya utseendet är hämtad från vår vision Alla barn ska ges förutsättningar att växa upp till att bli välmående vuxna, utan negativa konsekvenser av sin uppväxt. Vi vet att ungdomar, med rätt stöd, kan bryta det sociala arvet. I vår nya logotype bryter vi cirkeln även bokstavligt. Våra värdeord som beskriver vår verksamhet har fått stort utrymme i den nya profilen. Ord som kärlek, gemenskap, glädje, framtidstro och tillit.



Projekt

Under 2019 har vi bedrivit tre olika projekt/initiativ. Skolkurage där fokus har varit på skolan. Mellanrummet där vi har fortsatt att arbeta med socialtjänsten med målet att de ska kunna hjälpa vår målgrupp ännu bättre. Samt initiativet Barndom utan baksmälla där vi samarbetar med andra organisationer för att öka kännedomen om barn med föräldrar som har ett missbruk och hur allmänheten kan se och stötta barnen.

Skolkurage

Skolkurage är ett projekt som Maskrosbarn drivit under 2019 med stöd från Postkodstiftelsen. Syftet var att öka kunskapen hos skolpersonal som tidigt ska kunna upptäcka, bemöta och stötta elever i Maskrosbarns målgrupp. Projektet kom framförallt fram till att:

- Skolpersonal saknar tillräcklig kunskap om vår målgrupp.
- Både i skolan och i andra instanser krävs det bättre samverkan för att barn ska få det stöd de har rätt till.
- De flesta lärare har för lite tid till att kunna upptäcka och stötta sina elever.

Allt detta påverkar elevers skolgång och många gånger mående. Barnen i skolan får inte det stöd de behöver för att klara skolgången men inte heller hjälp när de mår dåligt. Barnen berättar att lärare kan göra stor skillnad med små medel så därför fortsatte Skolkurage att tillsammans med elever och skolpersonal utforma ett kunskapshöjande lärmaterial med olika verktyg. Vi drev också frågor om Skolkurage både politiskt och i media. Vi pratade bland annat om att vår målgrupp löper större risk att gå ut grundskolan utan gymnasiebehörighet och att vår målgrupp bör inkluderas i diskussioner om en likvärdig skola.

Mellanrummet

Mellanrummet är ett projekt som vi har drivit sedan 2017 med stöd från World Childhood Foundation och Vinnova. Projektet syftar till att skapa nya insatser som ligger i mellanrummet mellan öppna insatser och placering. Detta då det finns ett stort

3

ungdomar fick en Extra Vuxen

glapp i socialtjänstens utbud av insatser och få insatser för ungdomar. Projektet har resulterat i flera insatsförslag och sedan 2018 har vi arbetat för att implementera insatsen Extravuxen i Umeå kommun. Extravuxen är utformad av ungdomar och socialtjänsten, det finns en hög grad av delaktighet och flexibilitet i insatsen. Med en extravuxen får ungdomen möjlighet till emotionellt stöd genom samtal, möjlighet att hitta på aktiviteter och vid behov även möjlighet att sova hos sin extravuxen. Insatsen har beviljats till tre ungdomar i Umeå kommun och under 2020 kommer vi att samarbeta med fler kommuner för att implementera Extravuxen.

Barndom utan baksmälla

Barndom utan baksmälla är ett samarbete mellan Systembolaget och barnrättsorganisationerna Maskrosbarn, BRIS, IQ, Childhood och Trygga barnen. Det är ett långsiktigt samarbete som syftar till att göra skillnad för barn som far illa av vuxnas drickande. 2019 påbörjades samarbetet och vi tog fram guiden "Avgörande ögonblick" med råd till vuxna kring vad de kan göra för barn i sin närhet. Denna spreds i sociala medier och vi pratade om den i Almedalen. Under 2019 fortsatte planeringen inför den stora kampanj som ska skapas för att ytterligare uppmärksamma frågan.

”Jättetack för den fina julklappen! Blev alldeles tårögd när jag kom hem och såg ett stort paket med massa fina saker från er! Då man lätt känner sig lite bortglömd i vintermörkret, värmde detta otroligt!” / Ungdom

Verksamhets- året

Stödpartners

Våra ambassadörer!



Nour El-Refai

”Jag växte själv upp med känslan av att inte ha det som alla andra, och den är så otroligt stark, speciellt i tonåren. Där tror jag att det är viktigt med förebilder som kan vara öppna och våga prata om saker som är svåra. Känslan av ensamhet i sin situation är jobbig och jag hoppas att jag kan bidra till att fler vågar berätta och i och med det känna sig mindre ensamma. Det känns jättefint och hoppfullt att få träffa ungdomarna i organisationen Maskrosbarn som vågat berätta och som bett om stöd.”



Josefin Dahlberg

”Jag växte upp med en pappa som drack och redan tidigt fastnade jag själv i ett beroende. Idag har jag varit nykter i nio år och jobbar dagligen med mitt välbefinnande. Nu har jag planer och drömmar som jag drivs av och jag har lärt mig vad jag ska göra för att må bra. Det känns så fint att få vara ambassadör för en organisation med så många barn som växt upp under likande förhållanden som jag. Jag hoppas att jag ska kunna inspirera dem till att tro på sig själva och att de kan se att man inte behöver må dåligt bara för att ens förälder gör eller gjorde det.”



Emilie Walles

”Jag är stolt över att få vara ambassadör för Maskrosbarn, när jag var yngre så trodde jag aldrig att jag skulle kunna bli en ambassadör för en organisation som denna. Att jag en dag skulle berätta en historia, en historia där jag lyckades vända på livet och dess utmaningar. Det kändes inte möjligt där och då, men med hopp om att vända livet lyckades jag. Det är just därför jag med min historia vill dela med mig av att allt går. Vissa av oss har en tuffare start, men det gör oss starkare i slutändan. Låt oss gå mot alla odds och visa att allt går att förändra, inget är omöjligt!”



Jonas Hallberg

Ambassadör sedan 2016.



Petter Menning

Ambassadör sedan 2016.

Foto: Evelina Menning

Våra samarbeten

Maskrosbarn samarbetade under 2019 med flera företag som på olika sätt stöttade verksamheten. Vårt mål är alltid att hitta partners som vill engagera sig i vår verksamhet och till vilka vi får komma och prata om vår målgrupp och vad man som företag eller anställd kan göra för att förbättra situationen för de barn vi möter. Vi har tur att ha otroligt engagerade partners! Under året har vi tagit hjälp av våra samarbeten både i att föra ut vårt budskap och att sprida kunskap till fler om att vi finns, om det stöd vi erbjuder och hur man kommer i kontakt med oss. Vi har även fått hjälp med lokaler, aktiviteter och material till våra läger och andra stödprogram. Vi har fått hjälp med att slå in de hundratals julklappar som vi skickar ut till våra ungdomar i organisationen. Utan samarbeten hade det varit omöjligt att bedriva den verksamhet som vi gjort under året. Tack!



”Prinsessan Madeleine hälsar på i verksamheten i Stockholm.”



”Vi firar drottningens organisation Childhood foundations 20-års dag.”



”Vi inleder samarbete med Citycon.”



”Ica maxi Nacka har samlat in pengar till oss genom däckbyte.”

Inget skulle vara möjligt utan er...

Stiftelser och bidrag

- Stockholms stad
- Postkodstiftelsen
- Göteborgs stad
- Socialstyrelsen
- Vinnova
- Stockholms läns landsting
- Jacob Wallenbergs stiftelse
- World Childhood Foundation
- Folkhälsomyndigheten
- Albastiftelsen
- Mattssons familjestiftelse
- Stiftelsen Oscar Hirsch Minne
- Stiftelsen Mest
- Sten A Olssons stiftelse
- Centralförbundet för socialt arbete
- Kungliga sällskapet Pro Patria
- Apotekare Fredrik Mossbergs stiftelse
- Alba medical care
- Kronprinsessan Margaretas minnesfond
- Fribergs stiftelse
- Mats Kleberg stiftelse
- Stockholms fjällkoloniförening
- Åhlén stiftelsen
- Karin och Ernst August Bångs minne
- Solstickefonden
- Vilhelm och Martina Lundgrens stiftelse
- Gålöstiftelsen
- Stiftelsen Konung Oscar II och Drottning Sophias Guldrölopsminne
- Åke Wibergs stiftelse
- Johanniterorden
- Ulla och Lennart Wallenstams stiftelse
- Frimurare Barnhuset Stockholm
- Timmermansorden
- Ann-Sofie Mattsons familjestiftelse
- Oscar och Maria Ekmans stiftelse
- Prins Gustaf Adolf och Prinsessan Sibyllas minnesfond
- Elsa och Harry Gabrielssons stiftelse

Företag

- AIK fotboll
- Brilliant
- Bring
- CaMa Service Flytt & Städ
- Elgiganten
- Eterne
- Espresso House
- Flippin' Burgers
- Fruktdealen
- Genova
- Grand Hotel
- Hertz
- ICA Maxi Stormarknad Nacka
- ICA Maxi Stormarknad Solna
- ICA Maxi Stormarknad Värmdö
- Inkludera
- Johnson & Johnson
- Kilpatrick & Townsend
- Knoxville
- Lynx Asset Management
- Nordier Property Advisors
- O'learys Mall of Scandinavia
- Orkla Confectionery & Snacks Sverige
- PE Accounting
- Radisson Blu Waterfront Hotel
- Real Competence
- Ricoh Sverige AB
- Salesforce
- Systembolaget
- Taco Bar
- Triggerfish
- Vasakronan
- Wallenstam

Och många fler...
Tack för allt ert viktiga stöd 2019!

”När han inte dricker är han världens snällaste och alla är glada speciellt jag, jag är en pappas barn. Men när han dricker så blir jag orolig och kan inte koncentrera mig i skolan eftersom jag vill ”hålla koll på honom”.”

/ Ungdom i chatten